

D.O. CAVA



Dades econòmiques 2023

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine

✕ [@DO_Cava](#)

f [@ do.cava](#)

📷 [@ cava.do](#)

▶ [@DO_Cava](#)

1. Notes prèvies	05
2. Memòria 2023	06
3. Xifres clau 2023	08
4. Situació registres	09
5. Expedicions	10
6. El Cava al món	11
7. Països del Mercat Exterior	12
8. Vendes per Categories	14
9. Comercialització de Cava Rosat	18
10. Comercialització de Cava Ecològic	19
11. Consum al Mercat Interior	20

#MillorAmbCava



1. Notes prèvies

EXPEDICIONS

Les dades d'expedició provenen de les declaracions dels cellers associats al Consell Regulador del Cava.

Aquestes dades d'expedició es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

Les dades d'expedició es corresponen amb el nombre d'ampolles de Cava produïdes, és a dir, de producte acabat. Aquesta xifra no és igual a les dades de vendes, atès que no necessàriament totes les ampolles produïdes es venen en el mateix exercici.

MERCAT EXTERIOR I INTERIOR

Les dades del Mercat Exterior i Interior es corresponen amb les ampolles venudes en els respectius mercats que declaren els cellers associats al Consell Regulador.

Aquestes dades de vendes es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

CONSUM NACIONAL

Les dades de consum de Cava en l'àmbit nacional provenen de l'empresa consultora Circana, i es corresponen amb el Mercat Total.

Circana és una consultora de referència del consum del sector d'alimentació i begudes en l'àmbit mundial.

.....

Aquest informe es publica anualment l'any següent al tancament de les dades de l'any natural anterior. No es permet la reproducció total ni parcial dels textos, gràfics, taules, imatges o altres elements inclosos en aquest document sense l'autorització prèvia de la DO Cava.

Aquest document es pot descarregar des de la pàgina web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

2. Memòria 2023

Malgrat les dificultats econòmiques i geopolítiques de l'exercici 2022, l'any 2023 registra uns resultats memorables.

El valor en vendes totals va ascendir a 251,8 milions d'ampolles, xifra que representa un increment significatiu de +1,09 % en relació amb l'any 2022. Les vendes destinades als mercats exteriors, que representen el 68 % de les vendes totals de la DO, demostren la universalitat del Cava i la seva capacitat de traspasar fronteres. A l'exterior, Alemanya manté la seva posició com a principal país de consum (+4,14 %), seguit de Bèlgica, Estats Units i Regne Unit. Suècia, amb un creixement sòlid, segueix en el rànquing dels cinc mercats principals (6,32%), seguida del Japó, i mostra l'extraordinària acollida del Cava en un mercat monopolista de penetració més limitada. També destaca l'ascens en mercats emergents amb un gran potencial de creixement, com el Brasil (+75,82 %), Polònia (+34,62 %) i Estònia (+31,49 %), amb increments de dos dígitos. Les vendes del mercat interior creixen de manera destacada amb un +4,02 %. La fita de 80.936.000 ampolles en territori nacional mostra que cada vegada hi ha més consumidors en el país d'origen que aposten pel Cava.

El canal amb més impacte és el canal hostaleria, amb un increment del +6,9 % en valor i +1 % en volum, mentre que el canal d'alimentació segueix la tendència a l'alça motivada pel retorn a la compra física, amb un augment significatiu del +10,7 % en valor i +3,9 % en volum. Dins la categoria dels escumosos, al canal alimentació, la categoria Cava destaca per ser la que més creix en valor (Cava +10,6 %; Champagne -4,3 %, Altres escumosos +7,8 % i Granvès +0,6 %) i en volum (Cava +3,9%; Champagne -11,7 %; Altres escumosos +1,9 % i Granvès -18,01 %); també cal destacar el canal offline i online, que presenten una evolució positiva en valor amb un +10,7 % i +3,9 % i un +5,2 % i +3,9 % en volum respectivament.

L'èxit de l'aposta de la DO per l'ecologia, la sostenibilitat i els Caves de més valor amb criances llargues es confirma amb un creixement sense precedents. La categoria de Cava ecològic sobresurt dins la pròpia DO Cava, fruit de la nova normativa que fixa l'any 2025 com a decisiu perquè tota la categoria de Guarda Superior sigui 100 % ecològica. La xifra d'ampolles venudes, ja supera els 32,3 milions d'ampolles, amb un impressionant creixement del +24,59 % respecte al 2022; així doncs, es consolida una categoria de gran demanda actualment en estat de transició per molts cellerers de la Denominació d'Origen. Aquests resultats posicionen la DO Cava com a pionera en la classificació íntegra d'una categoria de producte 100 % orgànic.

Entre les tendències més destacables d'aquest 2023, els Caves rosats aconsegueixen avançar posicions, amb un creixement del +3,31 % i 23,5 milions d'ampolles venudes. El 2023 representa el primer any en què surten al mercat Caves de Guarda Superior amb la nova normativa de cria mínima de 18 mesos per als Caves de Guarda Superior Reserva (15 mesos anteriorment), amb vocació ecològica i procedents de vinyes específiques. Els resultats reforcen la pertinència del rumb nou i l'esforç conjunt del sector en línia amb l'aposta estratègica de la DO Cava en la nova segmentació i zonificació, amb un fort enfocament cap a la sostenibilitat del territori i elaboració del Cava, i amb la garantia que només pot donar una Denominació d'Origen.

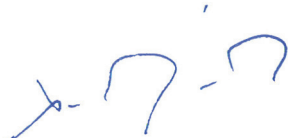
En aquest sentit, el 2024 representarà la continuació de l'aposta per l'eix qualitatiu per part dels associats de la Denominació d'Origen Cava, convençuts que la unió permet arribar més lluny. La implementació del Pla estratègic de segmentació i zonificació del Cava segueix el seu curs, amb el suport d'un pla de reforç dels mitjans de control de la DO Cava i un sistema rigorós d'informació i

2. Memòria 2023

traçabilitat del producte. Ja estan disponibles els nous segells de qualitat, emmarcats en aquesta nova normativa, amb la indicació de l'origen i segment de producte per aportar més informació en l'experiència de compra. Gràcies a la dedicació conjunta de tots els associats a la Denominació d'Origen, aquest gran repte ja comença a donar fruits.

Així doncs, el 2023 ha estat marcat per un fort programa promocional global, i ha permès a nombrosos prescriptors i amants de les bombolles degustar i aprendre sobre la versatilitat i l'excel·lència del Cava. L'exclusiu programa Cava Academy ja disposa de més de 590 professionals certificats arreu del món, ampliant la xarxa de formadors en Cava en diversos mercats de consum d'importància estratègica. Com a part de l'estratègia comunicativa, la DO continuarà apostant per l'educació i promoció del Cava en l'àmbit nacional i internacional amb l'objectiu de fomentar el procés de desestacionalització del consum amb un pla d'accions que posicionen el Cava com l'opció ideal per acompanyar i gaudir de tot tipus de cuines del món, enaltint-lo i posicionant-lo entre les bombolles de qualitat més versàtils.

Demostrar que el Cava és la beguda gastronòmica per excel·lència, amb una versatilitat infinita amb totes les cuines del món, és un repte present i un dels objectius principals en la promoció del Cava. La Denominació d'Origen Protegida Cava s'erigeix com a garant d'un territori, d'un paisatge respectat i d'un sector econòmic de gran representativitat al nostre país. La cerca de l'excel·lència ha de conviure amb el respecte de la terra i un llegat que transmetrà a les generacions presents i futures el valor d'un producte tan apassionant com el Cava.



Javier Pagés Font

President del Consell Regulador de la DOP Cava

3. Xifres Clau 2023

213,8
MILIONS
DE KG DE RAÏM



**TOTAL
VENDES**

251.839.000



1,09%
↑ S/ 2022

**VENDES
CAVA NO
ECOLÒGIC**
219.473.000



-1,65 %
↓ S/ 2022

**VENDES
CAVA ECOLÒGIC**
32.366.000



24,60%
↑ S/ 2022

**VENDES
CAVA ROSAT**
23.497.000

3,30 %
↑ S/ 2022

200

EMPRESSES
ELABORADORES
DE CAVA

145

EMPRESSES
ELABORADORES
DE VI BASE

**Nombre
Explotacions
2023**

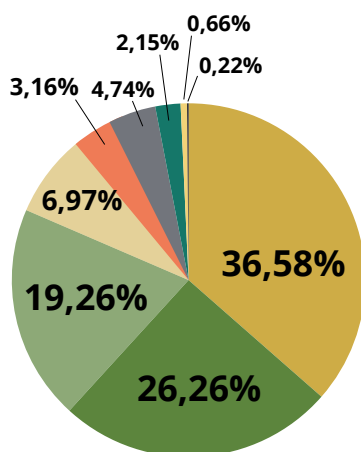
6.088

**Superfície
Inscrita (Ha)
2023**

**38.087,00
Hectàrees**

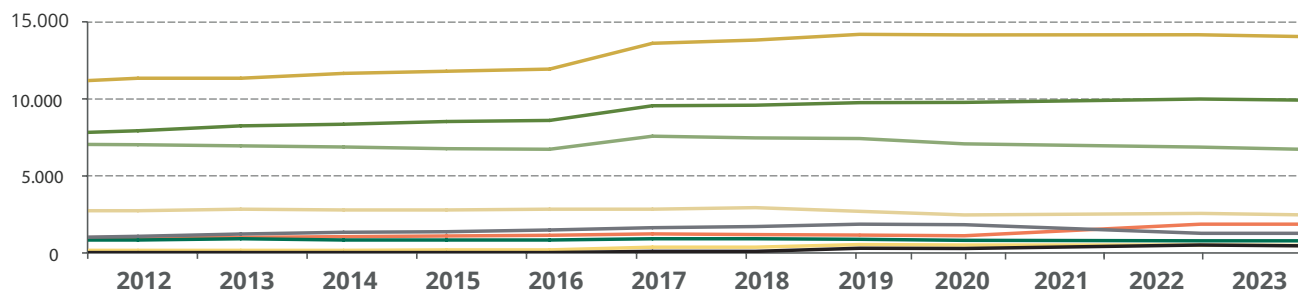
4. Situació registres

4.1 SUPERFICIE INSCRITA PER VARIETATS



2023 (Ha)	
MACABEU	13.932
XAREL·LO	10.003
PARELLADA	7.337
CHARDONNAY	2.655
GARNATXA NEGRA	1.805
TREPAT	1.203
PINOT NOIR	817
SUBIRAT PARENT	253
MONASTRELL	82
TOTAL	38.087

* En Hectàrees



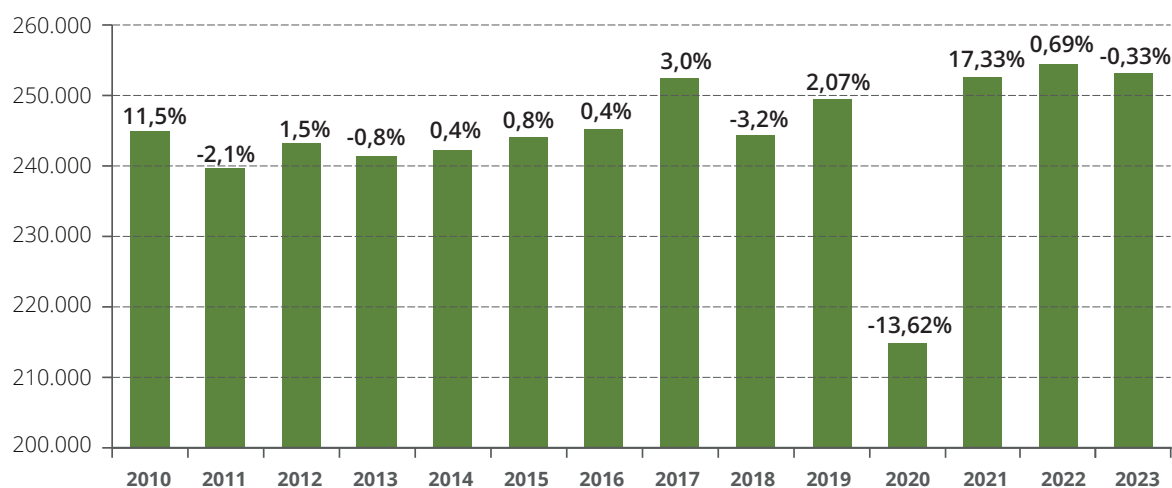
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MACABEU	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966	13.966	13.932
XAREL·LO	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841	10.014	10.003
PARELLADA	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345	7.343	7.337
CHARDONNAY	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848	2.785	2.655
GARNATXA NEGRA	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801	1.797	1.805
TREPAT	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185	1.206	1.203
PINOT NOIR	866	883	848	837	853	875	873	808	817	811	824	817
SUBIRAT PARENT	73	73	72	78	88	235	225	232	250	250	256	253
MONASTRELL	28	30	36	41	41	52	50	77	78	81	83	82
TOTAL	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133	38.274	38.087

* En Hectàrees

5. Expedicions

Expedicions total 2023		Variació S/2022
253.838.296 ampolles		-0,33%

MILERS D'AMPOLLES

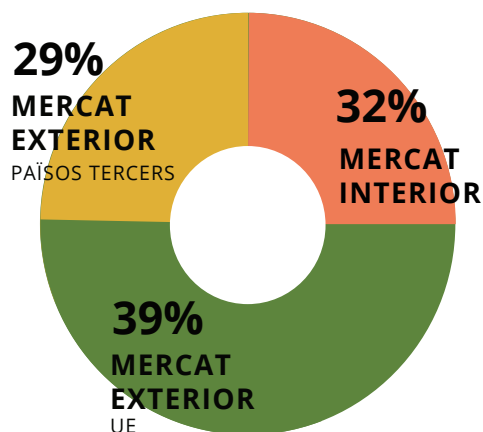


2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566	252.931	254.683	253.838

* En milers d'ampolles

6. El Cava al món

6.1 VENDES AL MERCAT INTERIOR I MERCAT EXTERIOR



Total Mercat Exterior Països Tercers	% evol.
72.719	-5,20%
Total Mercat Exterior UE	% evol.
98.184	3,76%
Total Mercat Interior	% evol.
80.936	4,02%
Total Mercat	% evol.
251.839	1,09%

* En milers d'ampolles

7. Països del Mercat Exterior

7.1 MERCAT EXTERIOR. RÀNQUING TOP 20 PAÏSOS

RK 2023	PAÍS	Dif. Rànquing	% evol.	MILERS D'AMPOLLES	2022	2023
1	Alemanya	=	4,14%		29.893	31.132
2	Bèlgica	+1	5,44%		20.940	22.079
3	Estats Units	-1	-13,48%		21.619	18.704
4	Regne Unit	=	5,38%		16.892	17.800
5	Suècia	=	6,32%		11.784	12.529
6	França	+1	-0,78%		10.397	10.316
7	Japó	-1	-12,93%		11.123	9.685
8	Països Baixos	=	0,52%		8.285	8.328
9	Rússia	=	-13,75%		7.477	6.449
10	Brasil	+3	75,82%		1.898	3.337
11	Canadà	-1	-4,57%		3.262	3.113
12	Polònia	=	34,62%		2.146	2.889
13	Suïssa	-2	-2,46%		2.678	2.612
14	Dinamarca	+1	1,15%		1.746	1.766
15	Finlandia	-1	-8,78%		1.867	1.703
16	Ucraïna	+3	43,13%		939	1.344
17	Noruega	=	8,18%		1.198	1.296
18	Àustria	-2	-12,37%		1.407	1.233
19	Estonia	+1	31,49%		870	1.144
20	Israel	+1	8,03%		922	966

7. Països del Mercat Exterior

7.2 MERCAT EXTERIOR. RÀNQUING TOP 50 PAÏSOS

RK 2023	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
1	Alemanya	31.132	4,14%
2	Bèlgica	22.079	5,44%
3	Estats Units	18.704	-13,48%
4	Regne Unit	17.800	5,38%
5	Suecia	12.529	6,32%
6	França	10.316	-0,78%
7	Japó	9.685	-12,93%
8	Països Baixos	8.328	0,52%
9	Rússia	6.449	-13,75%
10	Brasil	3.337	75,82%
11	Canadà	3.113	-4,57%
12	Polònia	2.889	34,62%
13	Suïssa	2.612	-2,46%
14	Dinamarca	1.766	1,15%
15	Finlàndia	1.703	-8,78%
16	Ucraïna	1.344	43,13%
17	Noruega	1.296	8,18%
18	Àustria	1.233	-12,37%
19	Estonia	1.144	31,49%
20	Israel	996	8,03%
21	Lituània	967	-0,20%
22	Luxemburg	866	16,42%
23	Mèxic	824	-15,23%
24	Itàlia	765	33,45%
25	Letònia	665	-10,54%

RK 2023	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
26	Corea del Sud	592	-45,19%
27	Uruguai	471	83,80%
28	Portugal	461	-16,14%
29	Irlanda	433	-19,55%
30	Rep. Dominicana	374	8,58%
31	República Txeca	326	-4,17%
32	Puerto Rico	319	-22,73%
33	Croàcia	316	30,26%
34	Austràlia	304	-47,66%
35	Sant Cristòfol i Nevis	298	24,25%
36	Xina	287	-37,21%
37	Xile	218	-21,30%
38	Cuba	206	30,34%
39	Perú	198	-23,21%
40	Xipre	185	118,39%
41	Panamà	182	-18,79%
42	Bulgaria	152	82,93%
43	Costa Rica	140	-30,41%
44	Hong-Kong	140	-36,45%
45	Equador	134	-31,69%
46	Bielorússia	121	27,79%
47	Filipines	116	-0,77%
48	Islàndia	116	-19,91%
49	Rumania	110	27,59%
50	Andorra	110	10,37%

* En milers d'ampolles

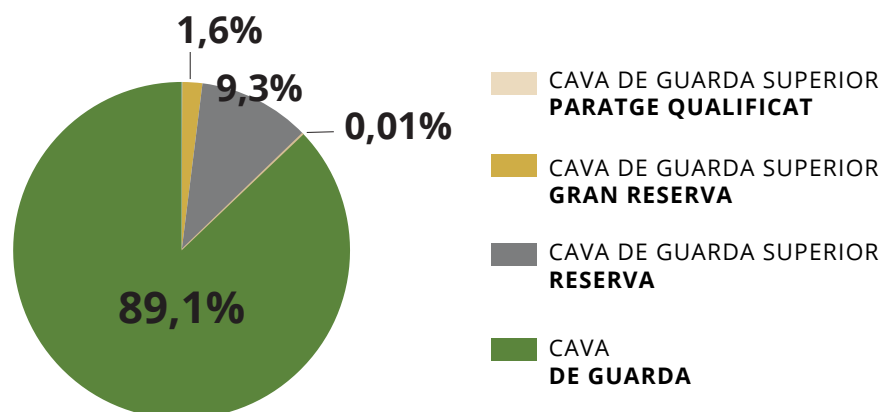
8. Vendes per categories

8.1 SEGMENTACIÓ



	2023	% evol.
CAVA GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	15.000	-25,00%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 mesos	4.026.000	-5,43%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 mesos	23.376.000	-18,42%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 mesos	224.422.000	3,80%
TOTAL	251.839.000	1,09%

* En ampolles

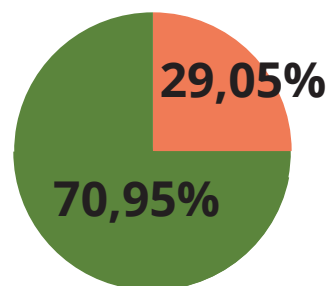


8. Vendes per categories

8.2 SEGMENTACIÓ PER MERCAT INTERIOR I EXTERIOR

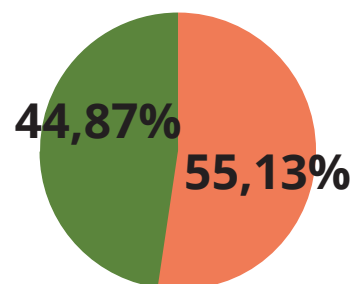
	2023	% evol.
CAVA DE GUARDA	224.422	3,80%
Mercat Interior	65.187	10,28%
Mercat Exterior	159.235	1,36%

* En milers d'ampolles



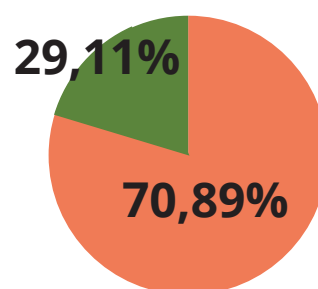
	2023	% evol.
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	23.376	-18,42%
Mercat Interior	12.887	-17,53%
Mercat Exterior	10.489	-19,45%

* En milers d'ampolles



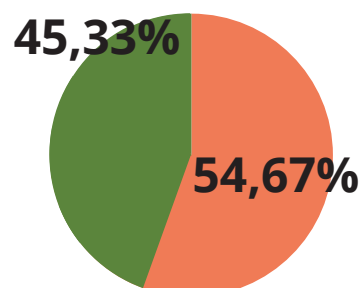
	2023	% evol.
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	4.026	-5,43%
Mercat Interior	2.854	-6,46%
Mercat Exterior	1.172	-2,82%

* En milers d'ampolles



	2023	% evol.
CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT	15,0	-26,11%
Mercat Interior	8,2	-47,77%
Mercat Exterior	6,8	47,83%

* En milers d'ampolles



■ MERCAT INTERIOR
■ MERCAT EXTERIOR

8. Vendes per categories

8.3 RÀNKING DE VENDES AL MERCAT EXTERIOR PER PAÏSOS



CAVA DE GUARDA		
1	Alemanya	30.681
2	Bèlgica	20.371
3	Estats Units	17.566
4	Regne Unit	17.355
5	Suècia	11.336
6	França	10.256
7	Japó	8.680
8	Països Baixos	7.130
9	Rússia	6.185
10	Brasil	3.279
11	Polònia	2.700
12	Suïssa	2.412
13	Canadà	2.251
14	Dinamarca	1.600
15	Finlàndia	1.453
16	Ucraïna	1.273
17	Àustria	1.209
18	Israel	981
19	Estònia	977
20	Luxemburg	856
21	Lituània	843
22	Noruega	808
23	Mèxic	714
24	Itàlia	669
25	Letònia	592
26	Uruguai	469
27	Corea Del Sud	443
28	Irlanda	398
29	Portugal	371
30	Rep. Dominicana	314
31	Croàcia	309
32	Austràlia	292
33	Puerto Rico	285
34	República Txeca	283
35	Xina	272

* En milers d'ampolles



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA RESERVA		
1	Bèlgica	1.642
2	Suècia	1.169
3	Països Baixos	1.148
4	Estats Units	980
5	Japó	795
6	Canadà	709
7	Regne Unit	433
8	Noruega	421
9	Alemanya	418
10	Rússia	263
11	Finlàndia	235
12	Sant Cristòfol i Nevis	185
13	Suïssa	178
14	Polònia	177
15	Estònia	153
16	Dinamarca	146
17	Lituània	105
18	Mèxic	99
19	Corea Del Sud	93
20	Perú	89
21	Itàlia	86
22	Letònia	68
23	Portugal	62
24	França	59
25	Brasil	54
26	Rep. Dominicana	49
27	Tai-Wan	47
28	Ucraïna	43
29	República Txeca	36
30	Irlanda	33
31	Panamà	32
32	Cuba	31
33	Puerto Rico	30
34	Rumania	29
35	Hong-Kong	28

* En milers d'ampolles

8. Vendes per categories



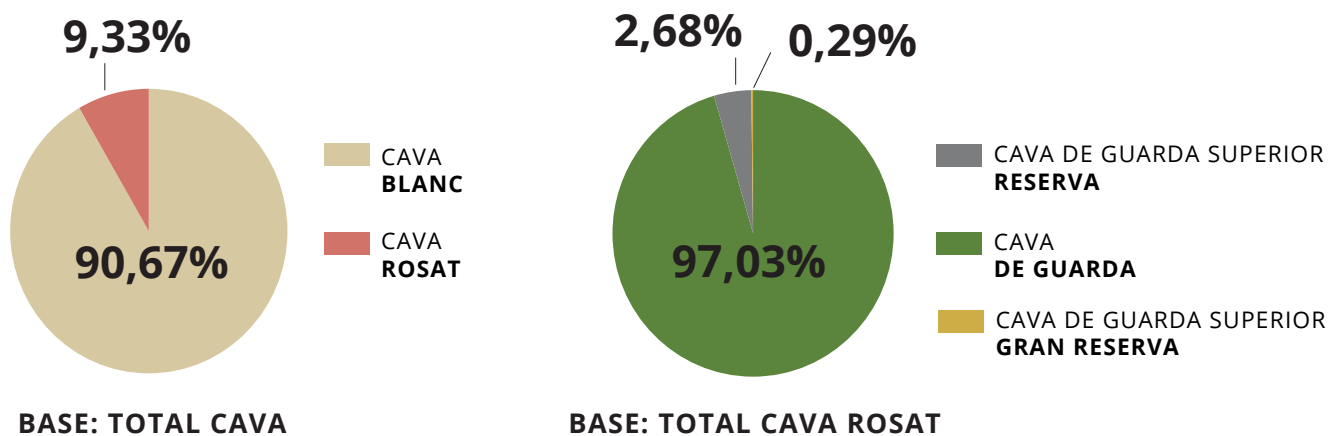
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA		
1	Japó	210
2	Estats Units	159
3	Canadà	153
4	Noruega	67
5	Bèlgica	66
6	Corea Del Sud	57
7	Països Baixos	50
8	Alemanya	34
9	Ucraïna	29
10	Portugal	27
11	Suïssa	22
12	Suècia	22
13	Dinamarca	21
14	Lituània	19
15	Finlàndia	16
16	Estònia	15
17	Polònia	13
18	Regne Unit	12
19	Islandia	12
20	Rep. Dominicana	11
21	Mèxic	11
22	Andorra	10
23	Àustria	10
24	Perú	10
25	Itàlia	10
26	Rumania	8
27	Espanya (Zones Franques)	8
28	Austràlia	7
29	República Txeca	7
30	Corea	7
31	Letònia	5
32	Luxemburg	5
33	Sant Cristòfol i Nevis	4
34	Brasil	4
35	Puerto Rico	4

CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO		
1	Suècia	2.403
2	Singapur	872
3	Bèlgica	544
4	Xina	372
5	Colòmbia	360
6	Estats Units	212
7	Ucraïna	173
8	Espanya (Zones Franques)	167
9	Estònia	161
10	Regne Unit	135
11	Canadà	120
12	Finlàndia	108
13	Alemanya	105
14	Països Baixos	93
15	Hong-Kong	91
16	Portugal	61
17	Irlanda	60
18	República D'Àfrica del Sur	60
19	Suïssa	48
20	Andorra	45
21	Hongria	36
22	Mèxic	36
23	Luxemburg	31
24	Romania	31
25	Tailàndia	31
26	França	25
27	Noruega	21
28	Polònia	17
29	Croàcia	7
30	Japó	7

* En nombre d'ampolles

* En milers d'ampolles

9. Comercialització de Cava Rosat



	2022	2023	% evol.
CAVA BLANC	226.389.000	228.340.000	0,86%
CAVA ROSAT	22.746.000	23.499.000	3,31%
TOTAL CAVA	249.135.000	251.839.000	1,09%

* En nombre d'ampolles

9,84%	9,33%
-------	-------

% CAVA ROSAT
S/ TOTAL CAVA

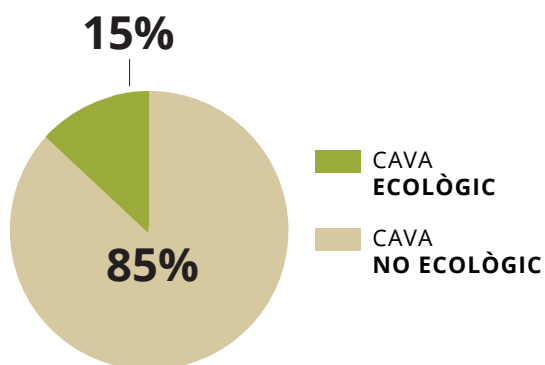
CAVA ROSAT	2022	2023	% evol.
CAVA DE GUARDA	22.015.000	22.800.000	3,57%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	679.000	629.000	-7,22%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	52.000	68.000	30,77%
TOTAL ROSAT	22.746.000	23.499.000	3,31%

* En nombre d'ampolles

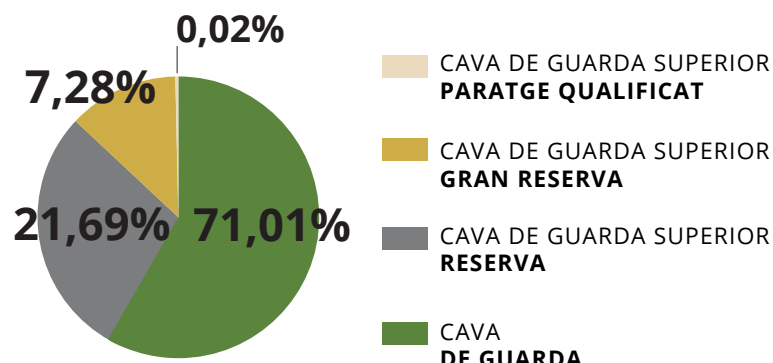
4,26%	2,97%
-------	-------

% CAVA PRÈMIUM ROSAT
S/ TOTAL CAVA ROSAT

10. Comercialització de Cava Ecològic



BASE:
TOTAL CAVA



BASE:
TOTAL CAVA ECOLÒGIC

Total comercialització	% evol.
Cava No Ecològic	
219.473.000	-1,65%
Total comercialització	% evol.
Cava Ecològic	
32.366.000	24,59%
Total Cava	% evol.
251.839.000	1,09%

% CAVA ECOLÒGIC S/ TOTAL CAVA

12,75%

Total comercialització	% evol.
Cava De Guarda	
22.982.000	44,34%
Total comercialització	% evol.
Cava De Guarda Superior Reserva	
7.019.000	-6,89%
Total comercialització	% evol.
Cava De Guarda Superior Gran Reserva	
2.357.000	-6,10%
Total comercialització	% evol.
Cava De Guarda Superior De Paratge Qualificat	
7.700	20,31%
Total Cava Ecològic	% evol.
32.366.000	24,60%

% CAVA ECOLÒGIC PRÈMIUM
S/ TOTAL CAVA ECOLÒGIC

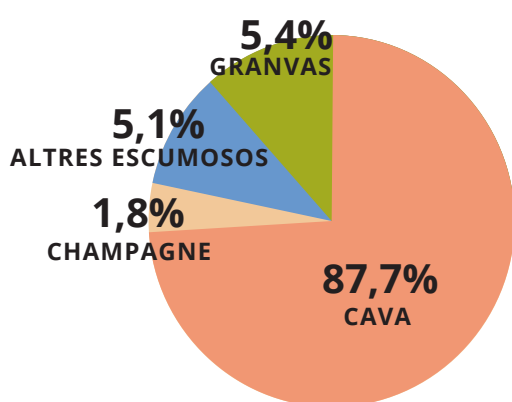
28,99%

11. Consum al Mercat Interior

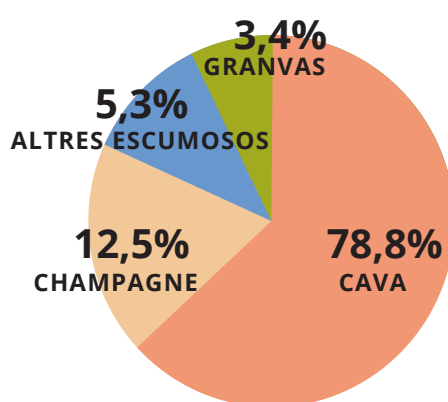


11.1 LA CATEGORIA DE VINS ESCUMOSOS (PER SUBCATEGORIES)

VOLUM (% UNITATS)



VALOR (% EUROS)



VINS ESCUMOSOS: +2,0%

(Variació Volum)

VINS ESCUMOSOS: +8,0%

(Variació Valor)

% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
	VOLUM	VALOR
VINS ESCUMOSOS	2,0%	8,0%
CAVA	3,9%	10,6%
CHAMPAGNE	-11,7%	-4,3%
ALTRES ESCUMOSOS	1,9%	7,8%
GRANVAS	-18,1%	0,6%

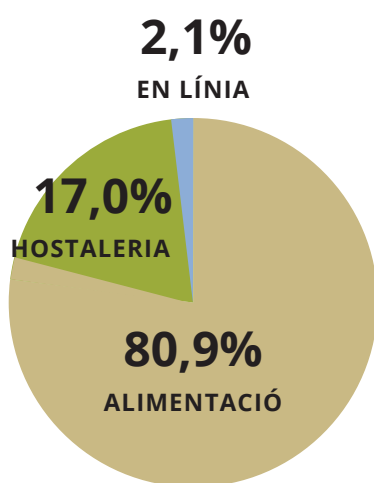
* Font: Circana. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2023

11. Consum al Mercat Interior



11.2 EVOLUCIÓ DEL CONSUM DE CAVA PER CANALS

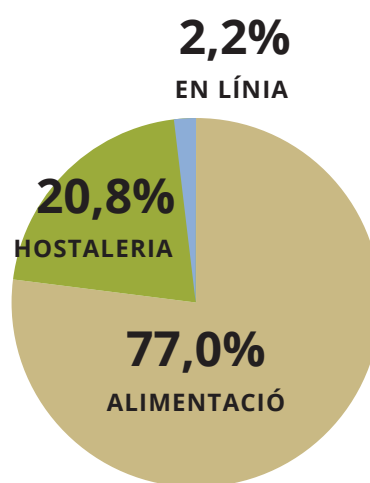
VOLUM (% UNITATS)



CAVA: +3,4%

(Variació Volum)

VALOR (% EUROS)



CAVA: +9,8%

(Variació Valor)

*El canal en línia inclou vendes de cadenes que venen en línia (no webs especialitzades de vins)

% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓ	+ 3,9%	+ 10,6%
HOSTALERIA	+ 1,0%	+ 6,9%
EN LÍNIA (H+S)	+ 5,2 %	+ 7,3 %

* Font: Circana. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2023

11. Consum al Mercat Interior



11.3 DISTRIBUCIÓ DEL CONSUM PER ÀREES GEOGRÀFIQUES



	Volum (% U.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÀREA 1 NORD-EST	25,5%	4,5%	26,2%	12,1%
ÀREA METROPOLITANA BARCELONA	15,4%	0,9%	16,7%	6,4%
ÀREA 2 CENTRE-EST	17,5%	5,2%	15,1%	12,6%
ÀREA 3 SUD	13,1%	7,5%	11,8%	16,0%
ÀREA 4 CENTRE	3,3%	-0,1%	3,1%	8,7%
ÀREA METROPOLITANA MADRID	5,8%	0,1%	6,4%	6,7%
ÀREA 5 NORD-OEST	4,4%	4,5%	4,4%	10,3%
ÀREA 6 NORD-CENTRE	6,9%	-0,4%	7,4%	5,3%
ÀREA CANÀRIES	5,7%	9,4%	6,2%	14,8%

+3,9% VOLUM

+10,7% VALOR

* Font: Circana. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2023



D.O. CAVA



Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine