

D.O. CAVA



Datos Económicos 2021

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine

 [@DO_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

 [@ do.cava](https://www.facebook.com/do.cava)

 [@ cava.do](https://www.instagram.com/cava.do)

 [@DO_Cava](https://www.youtube.com/DO_Cava)

1. Notas previas	05
2. Memoria 2021	06
3. Situación Registros	07
4. Expediciones	10
5. El Cava en el mundo	11
6. Países del Mercado Exterior	12
7. Comercialización por Categorías	14
8. Comercialización de Cava rosado	18
9. Comercialización de Cava ecológico	19
10. Consumo en el Mercado Interior	20
11. Cifras clave 2021	22

#MejorConCava



1. Notas previas

EXPEDICIONES

Los datos de expedición provienen de las declaraciones de las bodegas asociadas al Consejo Regulador del Cava.

Esos datos de expedición se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique).

Los datos de expedición se corresponden con el número de botellas de cava producidas, es decir, de producto acabado. Esta cifra no es igual a los datos de Ventas, dado que no necesariamente todas las botellas producidas son vendidas en el mismo ejercicio.

CONSUMO NACIONAL

Los datos de consumo de Cava a nivel nacional provienen de las empresas consultoras NielsenIQ y IRI, y se corresponden con el mercado total (Alimentación, Hostelería y Online).

Nielsen IQ y IRI son consultoras de referencia del consumo del sector de Alimentación y Bebidas a nivel mundial.

.....

Este informe se publica de forma anual, al año siguiente del cierre de los datos del año natural anterior. No se permite la reproducción total ni parcial de los textos, gráficos, tablas, imágenes u otros elementos incluidos en este documento, sin la autorización previa de la D.O.Cava.

Este documento se puede descargar desde la página web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

2. Memoria 2021

A pesar de las dificultades económicas, el ejercicio de 2021 ha sido un año que ha cosechado resultados memorables. El Cava ha demostrado su gran capacidad de resiliencia y solidez del sector cerrando el año con un exitoso récord histórico de expediciones, alcanzando un crecimiento de un +17,33% y un volumen de 252 millones de botellas, siendo el valor más alto en toda la historia del Cava.

Las ventas con destino a los mercados exteriores demuestran la universalidad del Cava y su capacidad de atravesar fronteras, representando el 71% de las ventas totales de la D.O.

En el exterior, Alemania mantiene su posición como principal país de consumo (+4,23%), seguido de Estados Unidos (con un impresionante crecimiento de +40%), Bélgica, Reino Unido y Japón, entre los primeros 5 países. Destaca también el crecimiento en Austria (+65,54%), Brasil (+37,69%), y Polonia (+27,35%), con incrementos de doble dígito.

La comercialización del mercado interior se incrementa un +19,04%, alcanzando los 68.762 miles de botellas. El canal que mayor repercusión ha presentado es el canal online, con un ascenso del +17,7% en valor y +19,3% en volumen, mientras que el canal de alimentación sigue la tendencia al alza con un aumento del +6,1% en valor y +5,1% en volumen. El canal offline y hostelería también evolucionan de manera positiva en valor con un +5,9% y +5,3% y un 4,9% y 2,3% en volumen respectivamente, según datos de NielsenIQ.

La apuesta de la D.O. por la ecología, la sostenibilidad y los Cavas de mayor valor con largas crianzas obtienen unos crecimientos sin precedentes. La categoría de Cava ecológico destaca dentro de la propia D.O. Cava, fruto de la nueva normativa que señala el año de 2025 como decisivo para que toda la categoría de Guarda Superior sea 100% ecológica. El número de botellas producidas y etiquetadas superan ya las 22.797.356 botellas con un impresionante crecimiento de +65,43% con relación a 2020, consolidando una categoría que se encuentra en estado de transición para algunos bodegueros de la Denominación de Origen.

La categoría de Guarda Superior (más de 18 meses de crianza) crece un impresionante +104,25%. Entre las tendencias destacables de este 2021, también se encuentra el Cava Rosado, experimentando un espectacular crecimiento de +29,71 %, revelando el interés continuado del consumidor.

El nuevo rumbo tomado por la apuesta estratégica de la D.O. Cava en la nueva segmentación y zonificación, con un fuerte enfoque hacia la sostenibilidad del territorio y elaboración del Cava, todo ello con la garantía que solo puede dar una Denominación de Origen, da así pruebas de ir en una buena dirección.

En este sentido, 2022 será un año clave para la historia de la Denominación de Origen Cava. El pasado año se dio lugar a la implementación de la primera fase del Plan Estratégico de segmentación y zonificación del Cava, poniendo en marcha un plan de refuerzo de los medios de control de la D.O. Cava y un sistema de información y trazabilidad del producto. Este año traerá a la luz los primeros sellos de calidad bajo esta nueva normativa con la indicación del origen y segmento de producto. Un desafío, y al mismo tiempo, un logro para todos los asociados a la Denominación de Origen.

Por consiguiente, durante el año ha estado en marcha la campaña promocional "360 grados del Cava", permitiendo a numerosos prescriptores y amantes de las burbujas degustar y aprender sobre la versatilidad y la excelencia del Cava. Incorporando actividades presenciales y digitales segmentadas por públicos objetivos e implicando a las diferentes bodegas asociadas. Un programa educativo de alto nivel que continuará al largo de este mismo año, complementado con las certificaciones profesionales ofrecidas por la Cava Academy, la plataforma de e-learning sobre el Cava lanzada en 2021 y que ya ha dado formación exclusiva a más de 150 profesionales de alrededor del mundo.

Como parte de la estrategia comunicativa, la D.O. fomenta ese proceso de desestacionalización del consumo con un plan de acciones que posicionan al Cava como la opción ideal para acompañar y disfrutar de cualquier comida del mundo enalteciéndola y posicionándola entre las burbujas de calidad más versátiles. Demostrar que el Cava es la bebida gastronómica por excelencia, con una versatilidad infinita con todas las cocinas del mundo, es uno de los objetivos principales en la promoción del Cava.

La Denominación de Origen Protegida Cava se erige como garante de un territorio, de un paisaje y de un sector económico. Nuestra búsqueda de la excelencia debe convivir con el respeto de la tierra y un legado que se transmitirá a las futuras generaciones.

Javier Pagés Font

Presidente del Consejo Regulador de la DOP Cava

3. Situación registros

3.1 EXPLOTACIONES VITÍCOLAS

Número
Explotaciones
2021

6.284

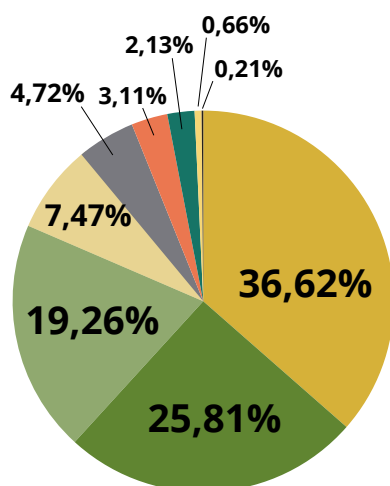
Superficie
Inscrita (Ha)
2021

**38.133,48
Hectáreas**

AÑO	NÚMERO EXPLOTACIONES	% evol.	SUPERFICIE INSCRITA (HA)	% evol.
2021	6.284	0,0%	38.133,48	-0,05%
2020	6.391	-2,90%	38.151,74	0,52%
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

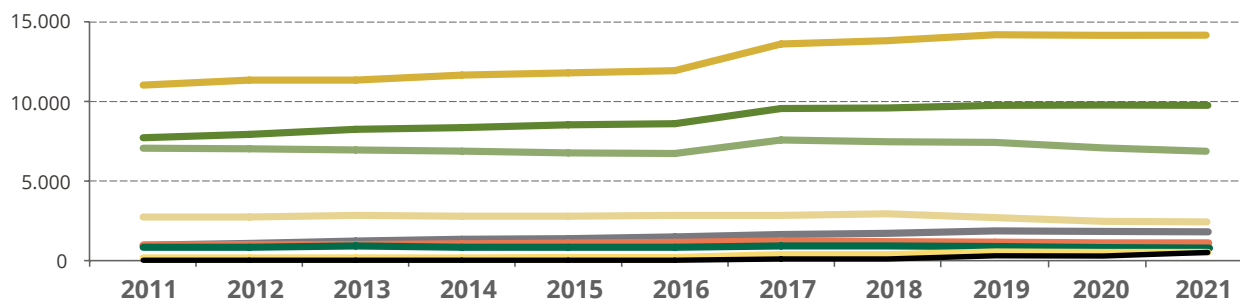
3. Situación registros

3.2 SUPERFICIE INSCRITA POR VARIEDADES



	2021 (Ha)
MACABEU	13.966,31
XAREL-LO	9.841,47
PARELLADA	7.345,58
CHARDONNAY	2.848,98
GARNATXA NEGRA	1.801,69
TREPAT	1.185,41
PINOT NOIR	811,44
SUBIRAT PARENT	250,86
MONASTRELL	81,74
TOTAL	38.133,48

* En Hectáreas



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966
XAREL-LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873	808	817	811
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225	232	250	250
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50	77	78	81
TOTAL	31.765	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133

* En Hectáreas

3. Situación registros

3.3 EMPRESAS ELABORADORAS

Número
empresas
elaboradoras
Cava 2021

205

Número
empresas
elaboradoras
Vino Base 2021

144

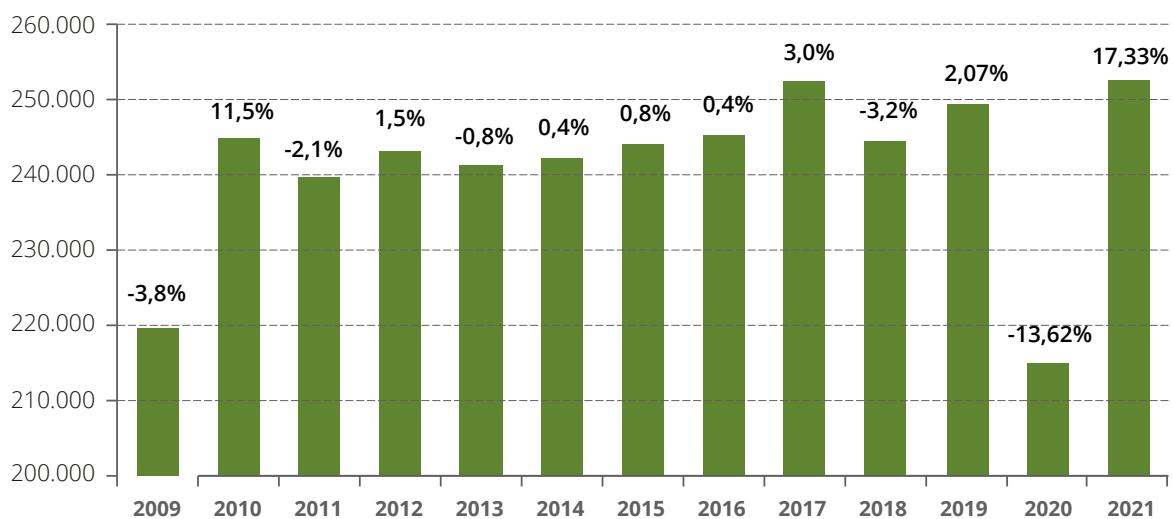
AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS CAVA	% evol.
2021	205	- 1,9%
2020	209	- 2,3%
2019	214	-4,5%
2018	224	-2,6%
2017	230	-2,1%
2016	235	-2,5%
2015	241	-1,2%
2014	244	-1,2%
2013	247	-2,4%
2012	253	-0,4%
2011	254	-0,8%
2010	256	-3,8%
2009	266	-2,2%

AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS VINO BASE	% evol.
2021	144	0,6%
2020	143	0,0%
2019	143	-1,4%
2018	145	-8,2%
2017	158	-2,5%
2016	162	2,5%
2015	158	-0,6%
2014	159	-1,9%
2013	162	-0,6%
2012	163	-1,2%
2011	165	0,6%
2010	164	0,0%
2009	164	0,0%

4. Expediciones

Expedición total 2021		Variación S/2020
252.931.748 botellas		17,33%

MILES DE BOTELLAS

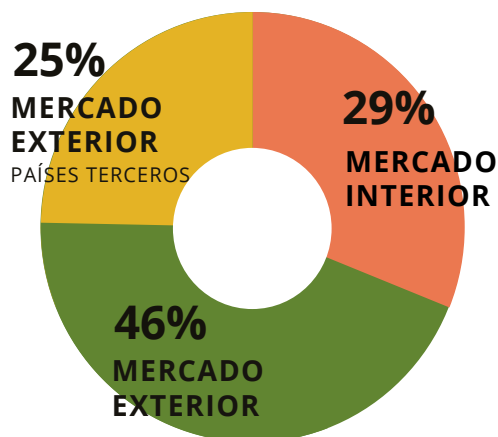


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566	252.931

* En miles de botellas

5. El Cava en el mundo

5.1 VENDAS EN EL MERCADO INTERIOR Y MERCADO EXTERIOR



Total Mercado Interior	% evol. S/2020
68.762	19,04%
Total Mercado Exterior	% evol. S/2020
109.950	3,16%
Total Mercado Exterior Países Terceros	% evol. S/2020
59.511	30,46%
Total Mercado	% evol. S/2020
238.223	13,46%

6. Países del Mercado Exterior

6.1 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 20 PAÍSES

RK 2021	PAÍS	Dif. Ranking	% evol.	MILES DE BOTELLAS	2021	2020
1	Alemania	=	4,64%		29.243	27.946
2	Estados Unidos	+2	40,00%		23.719	16.942
3	Bélgica	=	11,56%		22.886	20.514
4	Reino Unido	-2	-3,90%		19.918	20.726
5	Japón	=	7,94%		10.741	9.951
6	Francia	=	2,53%		9.232	9.004
7	Suecia	=	14,77%		8.694	7.575
8	Países Bajos	=	19,90%		7.328	6.112
9	Rusia	+1	64,43%		6.480	3.941
10	Canadá	+1	12,10%		3.539	3.157
11	Finlandia	-2	-31,05%		2.314	3.356
12	Polonia	+1	27,35%		2.077	1.631
13	Suiza	-1	-33,82%		1.781	2.691
14	Dinamarca	+1	8,14%		1.713	1.584
15	Austria	+5	65,54%		1.619	978
16	Brasil	+1	37,69%		1.527	1.109
17	Noruega	-3	-12,62%		1.406	1.609
18	Ucrania	=	15,45%		1.278	1.107
19	Lituania	-3	-30,51%		795	1.144
20	Estonia	-1	-31,27%		712	1.036

6. Países del Mercado Exterior

6.2 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 50 PAÍSES

RK 2021	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
1	Alemania	29.243	4,64%
2	Estados Unidos	23.719	40,00%
3	Bélgica	22.886	11,56%
4	Reino Unido	19.918	-3,90%
5	Japón	10.741	7,94%
6	Francia	9.232	2,53%
7	Suecia	8.694	14,77%
8	Países Bajos	7.328	19,90%
9	Rusia	6.480	64,43%
10	Canadá	3.539	12,10%
11	Finlandia	2.314	-31,05%
12	Polonia	2.077	27,35%
13	Suiza	1.781	-33,82%
14	Dinamarca	1.713	8,14%
15	Austria	1.619	65,54%
16	Brasil	1.527	37,69%
17	Noruega	1.406	-12,62%
18	Ucrania	1.278	15,45%
19	Corea del Sur	932	73,88%
20	Israel	803	47,07%
21	Lituania	795	-30,51%
22	China	746	81,51%
23	Luxemburgo	727	18,99%
24	Estonia	712	-31,27%
25	Australia	561	-25,50%

RK 2021	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
26	Letonia	518	-41,07%
27	Italia	500	0,81%
28	Puerto Rico	464	274,19%
29	Rep. Dominicana	447	33,83%
30	Irlanda	437	32,83%
31	Portugal	416	44,95%
32	México	415	32,59%
33	Uruguay	334	7,40%
34	Hong-Kong	265	9,96%
35	Chile	261	89,13%
36	Rep. Checa	247	20,49%
37	Costa Rica	222	141,30%
38	Croacia	206	128,89%
39	Bielorusia	201	-40,71%
40	Colombia	177	59,46%
41	Panamá	171	96,55%
42	Perú	158	28,46%
43	Islandia	132	29,41%
44	Eslovaquia	130	-46,28%
45	Nueva Zelanda	124	-6,77%
46	España (Zonas Francas)	95	-62,30%
47	Andorra	95	-4,04%
48	Qatar	91	-28,91%
49	Eslovenia	76	-44,12%
50	Singapur	70	-20,45%

* En miles de botellas

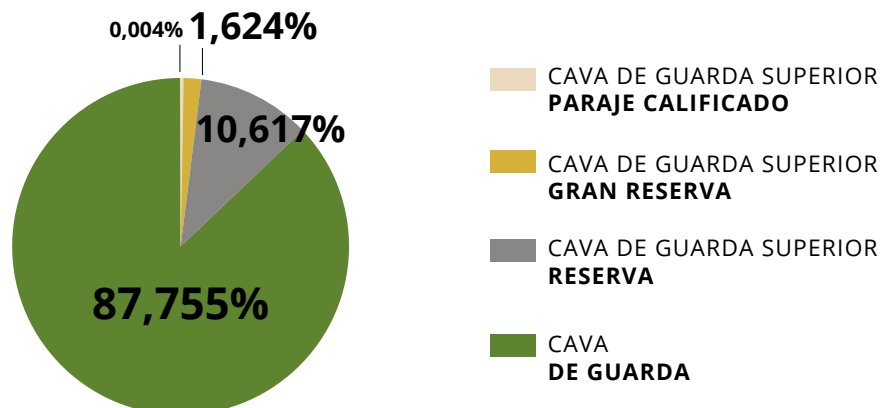
7. Comercialización por categorías

7.1 SEGMENTACIÓN



	2021	%
CAVA GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	10.000	-15,70%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 meses	3.868.000	25,02%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 meses	25.292.000	23,66%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 meses	209.051.000	12,15%
TOTAL	238.221.000	13,46%

* En botellas.

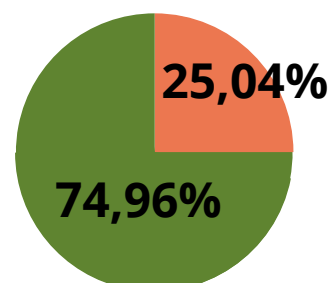


7. Comercialización por categorías

7.2 SEGMENTACIÓN POR MERCADO INTERIOR Y EXTERIOR

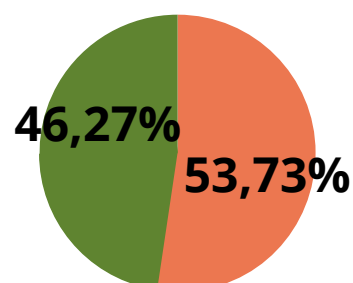
	2021	% evol.
CAVA DE GUARDA	209.050	12,15%
Mercado Interior	52.353	17,98%
Mercado Exterior	156.697	10,33%

* En miles de botellas



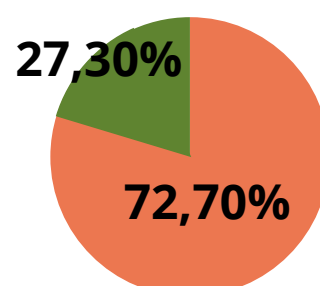
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	25.292	23,66%
Mercado Interior	13.589	24,61%
Mercado Exterior	11.703	22,57%

* En miles de botellas



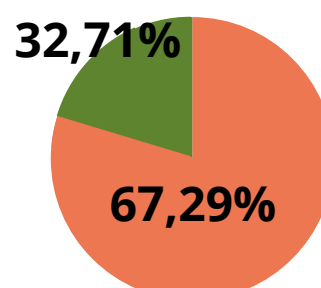
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	3.868	25,02%
Mercado Interior	2.812	13,75%
Mercado Exterior	1.056	69,77%

* En miles de botellas



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO	10.7	-4,46%
Mercado Interior	7.2	-23,40%
Mercado Exterior	3.5	94,44%

* En miles de botellas.



■ MERCADO INTERIOR
■ MERCADO EXTERIOR

7. Comercialización por categorías

7.4 RANKING DE EXPEDICIONES POR PAÍSES



CAVA DE GUARDA		
1	Alemania	28.674.184
2	Estados Unidos	21.742.435
3	Bélgica	20.686.713
4	Reino Unido	19.227.901
5	Japón	9.658.805
6	Francia	9.183.371
7	Suecia	7.563.987
8	Países Bajos	6.521.789
9	Rusia	6.207.007
10	Canadá	2.700.248
11	Finlandia	2.084.477
12	Polonia	1.970.832
13	Suiza	1.628.401
14	Austria	1.593.637
15	Brasil	1.478.857
16	Dinamarca	1.471.655
17	Ucrania	1.165.493
18	Noruega	964.355
19	Israel	769.889
20	Corea del sur	730.753
21	Lituania	721.091
22	Luxemburgo	720.779
23	China	649.511
24	Estonia	599.640
25	Australia	532.020
26	Letonia	444.044
27	Puerto Rico	415.563
28	Italia	414.637
29	Irlanda	393.785
30	Portugal	381.557
31	México	358.581
32	Rep. Dominicana	354.284
33	Uruguay	330.505
34	Hong-Kong	232.253
35	Chile	223.739



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA		
1	Bélgica	2.151.245
2	Estados Unidos	1.756.792
3	Suecia	1.063.016
4	Japón	1.040.291
5	Países Bajos	762.892
6	Canadá	712.911
7	Reino Unido	668.439
8	Alemania	518.532
9	Noruega	398.912
10	Rusia	258.479
11	Finlandia	214.807
12	Dinamarca	200.495
13	Corea del Sur	185.758
14	Suiza	130.599
15	Estonia	97.564
16	Polonia	96.840
17	Ucrania	96.061
18	San Cristóbal y Nevis	95.644
19	China	92.692
20	Rep. Dominicana	80.973
21	Italia	76.540
22	Lituania	64.976
23	Letonia	60.875
24	México	48.528
25	Bielorussia	48.415
26	Puerto Rico	47.688
27	Colombia	47.425
28	Francia	46.789
29	Panamá	44.877
30	Brasil	44.399
31	Irlanda	40.797
32	Perú	39.164
33	Chile	36.320
34	Israel	33.543
35	República Checa	33.016

7. Comercialización por categorías



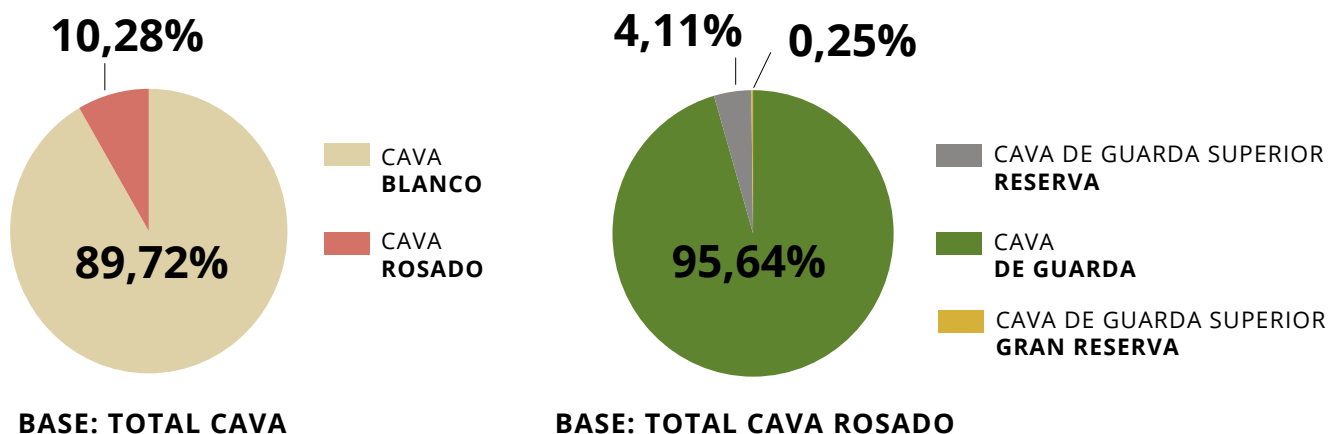
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA		
1	Estados Unidos	219.573
2	Canadá	125.953
3	Suecia	67.689
4	Corea del Sur	71.685
5	Alemania	50.715
6	Bélgica	48.915
7	Países Bajos	43.811
8	Noruega	42.844
9	Japón	41.684
10	Dinamarca	41.141
11	Reino Unido	22.408
12	Suiza	22.040
13	Portugal	19.503
14	Ucrania	16.612
15	Estonia	15.440
16	Finlandia	15.157
17	Rusia	14.709
18	Letonia	13.337
19	Rep. Dominicana	12.171
20	Austria	10.709
21	Andorra	10.655
22	Polonia	9.880
23	Lituania	9.779
24	España (Zonas Francas)	9.715
25	Italia	9.125
26	Tai-Wan	8.529
27	México	7.921
28	San Cristobal y Nevis	7.800
29	Islandia	7.795
30	Perú	6.983
31	Rep. Checa	5.352
32	Panamá	4.231
33	Australia	4.123
34	Brasil	3.900
35	Hong-Kong	3.663

CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO		
1	Japón	480
2	China	460
3	Estados Unidos	308
4	Portugal	252
5	Austria	240
6	Suiza	235
7	Alemania	160
8	Finlandia	144
9	Malta	125
10	Ucrania	113
11	Canadá	104
12	Singapur	101
13	Francia	96
14	Irlanda	89
15	Dinamarca	76
16	Rusia	67
17	Bélgica	63
18	México	48
19	Países Bajos	41
20	Hungría	36
21	Tai-Wan	36
22	Polonia	29
23	Bielorrusia	29
24	Reino Unido	24
25	Thailandia	24
26	Hong-Kong	24
27	Costa Rica	20
28	Lituania	13
29	Suecia	12
30	Puerto Rico	11
31	Estonia	5
32	España (Zonas Francas)	3

* En número de botellas

* En número de botellas

8. Comercialización de Cava Rosado



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
CAVA BLANCO	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	195.514.857	226.922.064	16,06%
CAVA ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	20.052.096	26.009.685	29,71%
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.953	252.931.748	17,33%

* En número de botellas

8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%	9,30%	10,28%
-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------

%CAVA ROSADO
S/ TOTAL CAVA

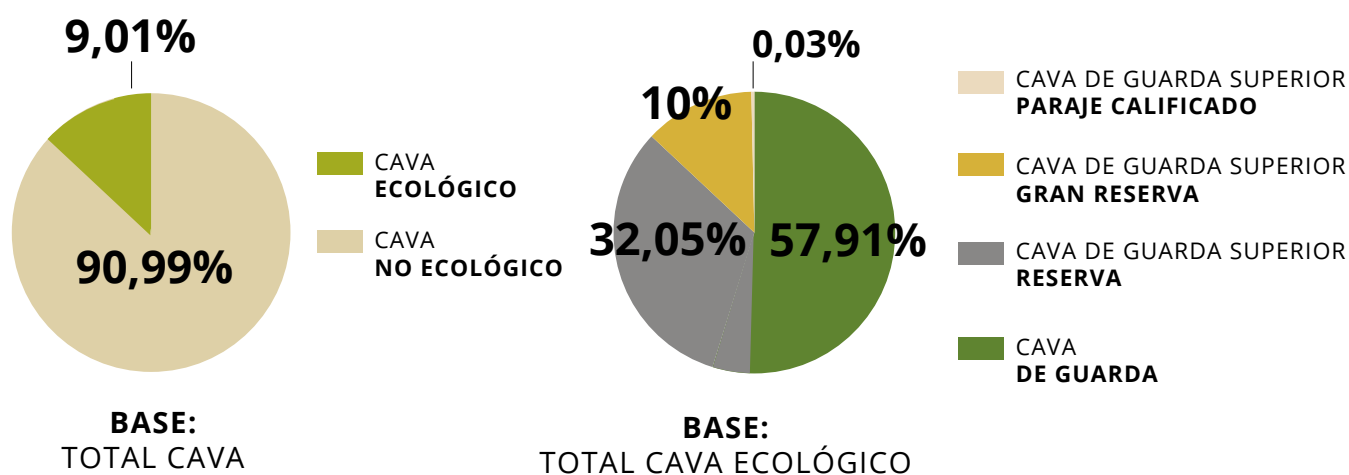
CAVA ROSADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
CAVA	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	19.508.468	24.875.366	27,51%
CAVA RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	508.463	1.068.569	110,16%
CAVA GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	35.165	65.749	86,97%
TOTAL PREMIUM ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	20.052.096	26.009.685	29,71%

* En número de botellas

5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%	2,71%	4,36%
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------

%CAVA PREMIUM ROSADO
S/ TOTAL CAVA ROSADO

9. Comercialización de Cava Ecológico



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÓGICO	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	201.786.243	230.134.392	14,05%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	65,43%
TOTAL CAVA		252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.954	252.931.748	17,33%

* En número de botellas

1,6%	2,4%	4,3%	5,5%	6,39%	9,01%
-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------

% CAVA ECOLÓGICO S/ TOTAL CAVA

CAVA ECOLÓGICO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
CAVA	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	9.083.178	13.202.727	45,35%
CAVA RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	3.127.536	7.307.413	133,65%
CAVA GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	1.567.798	2.280.474	45,46%
CAVA DE PARAJE CALIFICADO		520	36.355	8.263	2.199	6.741	206,55%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	39,55%

* En número de botellas

31,5%	34,0%	45,2%	36,1%	34,09%	42,09%
--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------

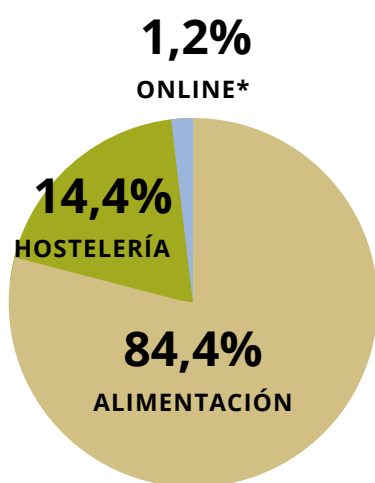
% CAVA ECOLÓGICO PREMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÓGICO

10. Consumo en el Mercado Interior



10.1 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CAVA POR CANALES

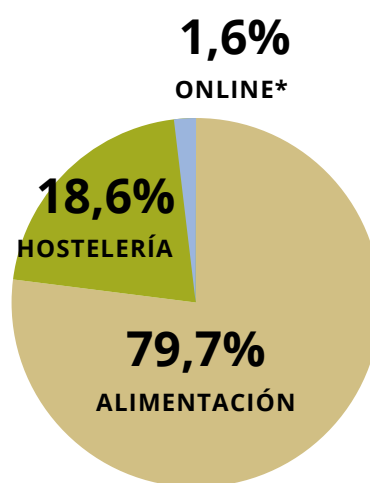
VOLUMEN (% UNIDADES)



CAVA: +4,6%

(Variación Volumen)

VALOR (% EUROS)



CAVA: +6,0%

(Variación Valor)

*El canal Online incluye ventas de cadenas que venden Online (no webs especializadas de vinos.)

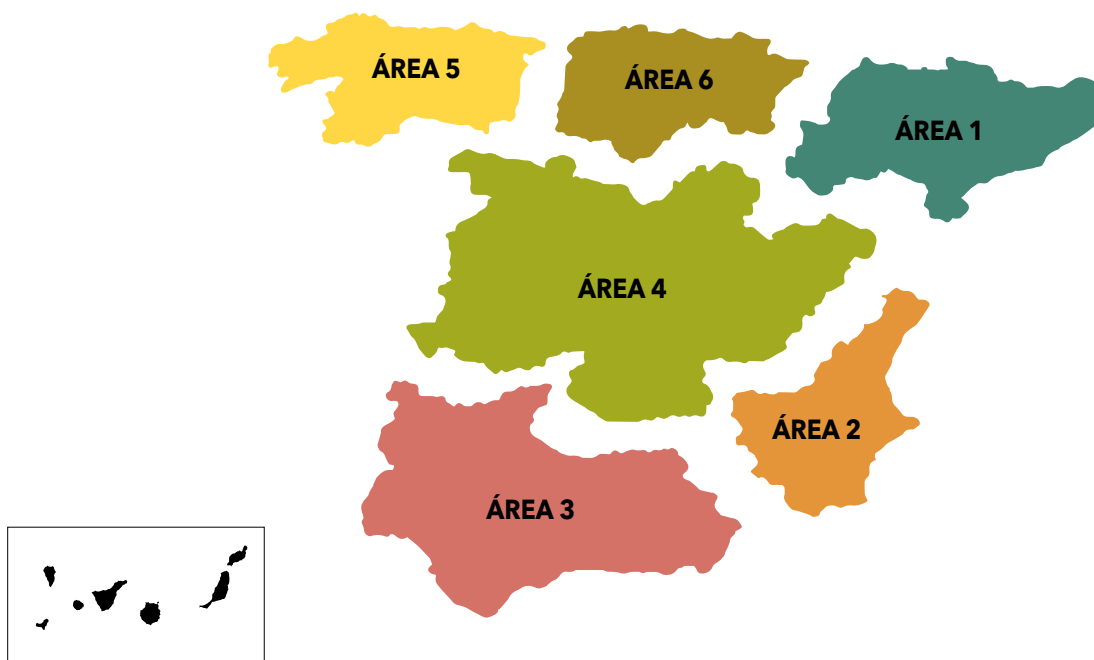
% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓN	+ 5,1%	+ 6,1%
HOSTELERÍA	+ 2,3%	+ 5,3%
ONLINE (H+S)	+ 19,3 %	+ 17,7 %

* Fuentes: NielsenIQ y IRI. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2022.

10. Consumo en el Mercado Interior



10.2 DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



	Volumen (% Unid.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÁREA 1 NORESTE	25,2%	8,4%	25,8%	9,1%
ÁREA METROPOLITANA BARCELONA	17%	2%	18,3%	2,4%
ÁREA 2 CENTROESTE	16,4%	10,8%	14,3%	12,3%
ÁREA 3 SUR	12,7%	4,5%	11,2%	7,5%
ÁREA 4 CENTRO	3,9%	2%	3,6%	2,6%
ÁREA METROPOLITANA MADRID	6,6%	1,2%	7,1%	2,6%
ÁREA 5 NOROESTE	4,7%	- 2%	4,6%	- 0,5%
ÁREA 6 NORTE	7,8%	-4,1%	8,5%	-4,2%
ÁREA CANARIAS	4,3%	11,4%	4,7%	16,8%

+4,9% VOLUME

+5,9% VALOR

* Fuente: IRI. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2022.

11. Cifras clave 2021

302,7

MILLONES
DE KG DE UVA



**TOTAL
EXPEDICIONES
252.931.748**



17,33%

↑ S/ 2020

**EXPEDICIONES
CAVA DE GUARDA**

209.051.000



12,15%

↑ S/ 2020

**EXPEDICIONES
CAVA DE GUARDA
SUPERIOR ECOLÓGICO**

9.594.628



104,25%

↑ S/ 2020

**EXPEDICIONES
CAVA NO
ECOLÓGICO**

230.134.392



14,05%

↑ S/ 2020

**EXPEDICIONES
CAVA ECOLÓGICO**

22.797.356



65,43%

↑ S/ 2020

**EXPEDICIONES
CAVA ROSADO**

26.009.685



29,71%

↑ S/ 2020

205

EMPRESAS
ELABORADORAS
DE CAVA

144

EMPRESAS
ELABORADORAS
DE VINO BASE



D.O. CAVA



Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine