

D.O. CAVA



Datos Económicos 2020

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine

 [@DO_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

 [@do.cava](https://www.facebook.com/do.cava)

 [@do.cava](https://www.instagram.com/do.cava)

 [@DO_Cava](https://www.youtube.com/DO_Cava)

1. Notas previas	05
2. Memoria 2020	06
3. Situación Registros	07
4. Producciones	10
5. El Cava en el mundo	11
6. Países del Mercado Exterior	15
7. Países de la Unión Europea	17
8. Países Terceros	18
9. Mercado Interior	19
10. Datos históricos de producciones	20
11. Comercialización por Categorías	21
12. Comercialización de Cava rosado	26
13. Comercialización de Cava ecológico	27
14. Consumo en el Mercado Interior	28
15. Cifras clave 2020	30

#MejorConCava



1. Notas previas

PRODUCCIONES

Los datos de producción provienen de las declaraciones de las bodegas asociadas al Consejo Regulador del Cava.

Esos datos de producción se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique).

Los datos de producción se corresponden con el número de botellas de cava producidas, es decir, de producto acabado. Esta cifra no es igual a los datos de Ventas, dado que no necesariamente todas las botellas producidas son vendidas en el mismo ejercicio.

MERCADO EXTERIOR E INTERIOR

Los datos del Mercado Exterior se corresponden con las botellas vendidas en el Mercado Exterior que declaran las bodegas asociadas al Consejo Regulador.

El Consejo Regulador NO dispone de datos de ventas del Mercado Interior por parte de las bodegas asociadas. Por ello, los datos que aparecen en el dossier que hacen referencia al Mercado Interior NO se corresponden con las ventas.

Con el objetivo de dar continuidad a la información facilitada por el Consejo Regulador en años anteriores, los datos de Mercado Interior se han calculado de la siguiente manera: **Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior.**

CONSUMO NACIONAL

Al no disponer de datos de ventas en el mercado interior, el Consejo Regulador aporta información muy aproximada a Ventas que es la de Consumo de Cava a nivel nacional.

Los datos de consumo de cava a nivel nacional provienen de la empresa consultora NielsenIQ, y se corresponden con el mercado total (Alimentación y Hostelería).

NielsenIQ es una consultora de referencia del consumo del sector de Alimentación y Bebidas a nivel mundial.

.....

Este informe se publica de forma anual, al año siguiente del cierre de los datos del año natural anterior. No se permite la reproducción total ni parcial de los textos, gráficos, tablas, imágenes u otros elementos incluidos en este documento, sin la autorización previa de la D.O.Cava.

Este documento se puede descargar desde la página web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

2. Memoria 2020

El ejercicio 2020 ha sido un año muy desafiante, difícil y atípico por el duro impacto de la pandemia global tanto en el aspecto social como en el económico. El Cava ha demostrado una gran capacidad de resiliencia ante esta situación adversa situándose el número de botellas producidas y etiquetadas con el sello de la D.O. en 215 millones, lo cual supone un decrecimiento del 13.62% respecto al año anterior.

Las expediciones con destino a los mercados exteriores demuestran la fortaleza y presencia que tiene la D.O. a nivel internacional (la mayor entre todas las D.O. españolas), siendo la caída de tan solo un 7,12%, con una cifra de negocio de 153 millones de botellas. El mercado internacional en el 2020 volvió a ganar peso pasando a ser el 71% de las ventas totales de la D.O. La diversificación de mercados que posee el Cava es una riqueza, un fondo de comercio muy valioso, que se ha mostrado como un atenuante a la caída del mercado interior por su mayor afectación con la pandemia.

En el exterior, Alemania sigue siendo el principal mercado de consumo, seguido del Reino Unido, Bélgica, Estados Unidos y Japón. Destacar crecimientos de diversos mercados tales como Reino Unido al ser uno de los 5 primeros y de otros por sus incrementos de doble dígito, Suecia, Países Bajos, Finlandia, Rusia y Lituania.

El mercado nacional como consecuencia tanto de los cierres y restricciones del canal de hostelería, así como de las limitaciones a la movilidad geográfica y social retrocede un -12,3%. Por canales el comportamiento es muy diferente. La hostelería fuertemente impactada sufre un descenso de un -38,8%, mientras que la alimentación tiene un comportamiento mucho más favorable siendo su disminución del -4,7%. El canal online por el contrario evoluciona muy positivamente, eso sí, saliendo de bases muy inferiores, pero arrojando un crecimiento muy importante como es un +44,9%. Fuente datos del mercado nacional: NielsenIQ.

El Cava Ecológico vuelve a ganar peso dentro de la propia D.O. ya que el número de botellas producidas y etiquetadas son prácticamente las mismas que las del 2019 confirmando la tendencia de que el Cava ecológico sigue despertando el interés del consumidor.

Dadas las circunstancias sociales y económicas que hemos vivido en el año 2020 las medidas de prevención que adoptó el Pleno del Consejo Regulador del Cava se vuelven ahora, en retrospectiva, más relevantes y de mayor valor para el sector. Medidas reguladoras de la producción. En concreto, la limitación de la plantación de hectáreas, siguiendo los estudios de expertos externos y la limitación del rendimiento de kilos de uva por hectárea, decisiones que redundan en el bien común de los productores y elaboradores de la D.O. ayudando a un mejor ajuste entre la oferta y demanda.

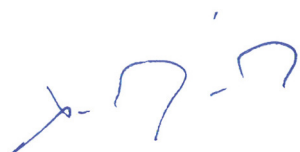
Ya comunicamos la aprobación del Plan Estratégico de segmentación y zonificación y ahora, este año, veremos su primera fase de implementación. Este plan que es un gran paso para el futuro supone un hito importante para el sector consiguiendo que nuestros Cavas sean aún más atractivos y diferenciales para los consumidores gracias a unas normativas cualitativas muy exigentes, a la singularidad de nuestros territorios y orígenes, al compromiso total con el medio ambiente y la sostenibilidad. Todo ello con la garantía que solo puede dar una D.O.

En este sentido, 2021 será un año de puesta en marcha de un plan de reforzamiento de los medios de control de la D.O. con el valor adicional que supone para el consumidor un sello de certificación máxima, como solo una D.O., como el Cava es capaz de garantizar. Dicho proyecto también redundará en una mejora de información y trazabilidad de este producto de alta calidad.

En la vertiente promocional, el último año hemos apostado por la digitalización de las diferentes plataformas del Consejo para reforzar el prestigio de la única Denominación de origen especializada en vinos espumosos de calidad, elaborados por el método tradicional de crianza en botella, de España, con el establecimiento de nuevos requisitos de elaboración.

Por consiguiente, se ha lanzado la nueva web corporativa e invertido en la profesionalización y los contenidos de las distintas redes sociales con el fin de incrementar nuestro prestigio a nivel nacional e internacional. Los momentos de consumo del Cava se siguen ampliando constantemente. La D.O. empuja y fomenta ese proceso de desestacionalización del consumo con un plan de acciones que posicionan al Cava como la opción ideal para acompañar y disfrutar de cualquier comida enalteciéndola y convirtiéndola en especial. Demostrar que el Cava es la bebida gastronómica por excelencia, con una versatilidad infinita con todas las cocinas del mundo, es uno de los objetivos principales en la promoción del Cava.

La Denominación de Origen Protegida Cava se erige como garante de un territorio, de un paisaje y de un sector económico. Nuestra búsqueda de la excelencia debe convivir con el respecto de la tierra y un legado que se transmitirá a las futuras generaciones.



3. Situación registros

3.1 EXPLOTACIONES VITÍCOLAS

Número
Explotaciones
2020

6.391

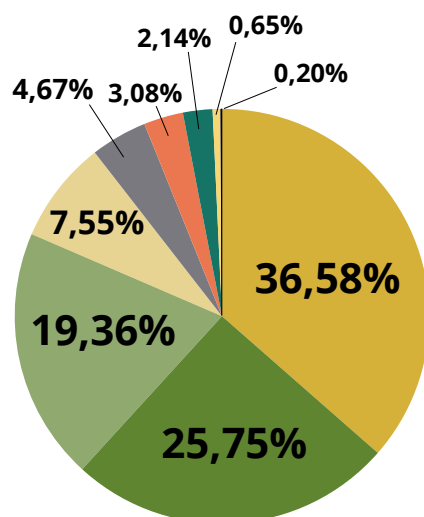
Superficie
Inscrita (Ha)
2020

**38.151,74
Hectáreas**

AÑO	NÚMERO EXPLOTACIONES	% evol.	SUPERFICIE INSCRITA (HA)	% evol.
2020	6.391	-2,90%	38.151,74	0,52%
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

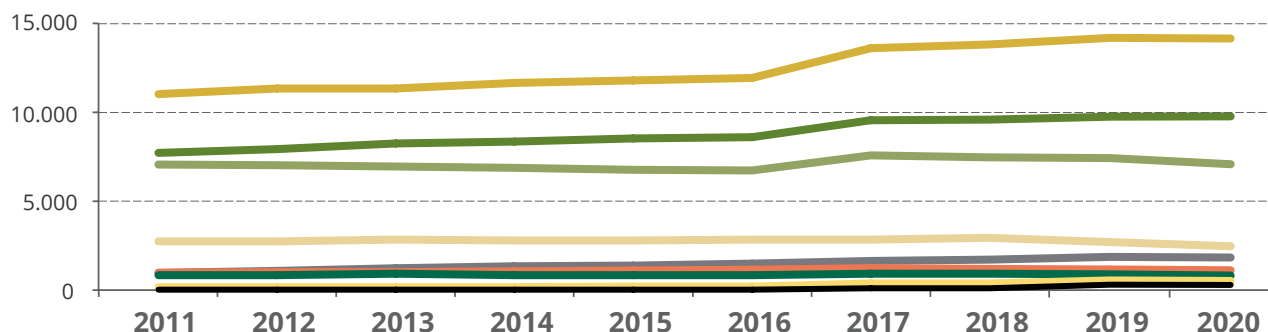
3. Situación registros

3.2 SUPERFICIE INSCRITA POR VARIEDADES



2020 (Ha)	
MACABEU	13.955
XAREL-LO	9.825
PARELLADA	7.385
CHARDONNAY	2.881
GARNATXA NEGRA	1.783
TREPAT	1.177
PINOT NOIR	817
SUBIRAT PARENT	250
MONASTRELL	78
TOTAL	38.152

* En Hectáreas



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955
XAREL-LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873	808	817
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225	232	250
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50	77	78
TOTAL	31.765	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152

* En Hectáreas

3. Situación registros

3.3 EMPRESAS ELABORADORAS

Número
empresas
elaboradoras
Cava 2020

209

Número
empresas
elaboradoras
Vino Base 2020

143

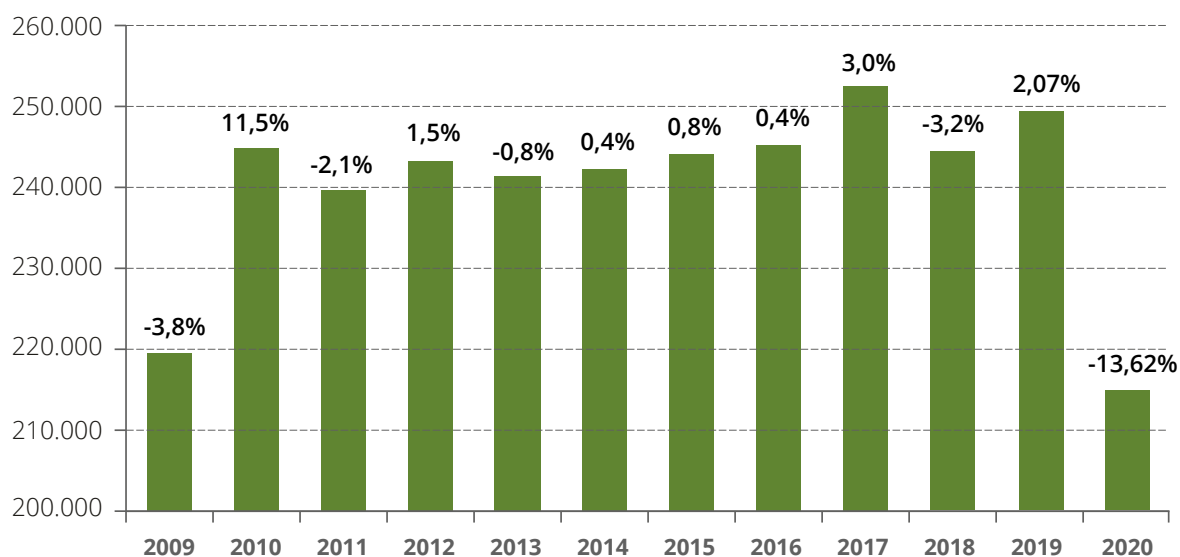
AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS CAVA	% evol.
2020	209	-2,34%
2019	214	-4,5%
2018	224	-2,6%
2017	230	-2,1%
2016	235	-2,5%
2015	241	-1,2%
2014	244	-1,2%
2013	247	-2,4%
2012	253	-0,4%
2011	254	-0,8%
2010	256	-3,8%
2009	266	-2,2%

AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS VINO BASE	% evol.
2020	143	0,0%
2019	143	-1,4%
2018	145	-8,2%
2017	158	-2,5%
2016	162	2,5%
2015	158	-0,6%
2014	159	-1,9%
2013	162	-0,6%
2012	163	-1,2%
2011	165	0,6%
2010	164	0,0%
2009	164	0,0%

4. Producciones

Producción total 2020 —		Variación S/2019 —
215.566.954 botellas		-13,62%

MILES DE BOTELLAS

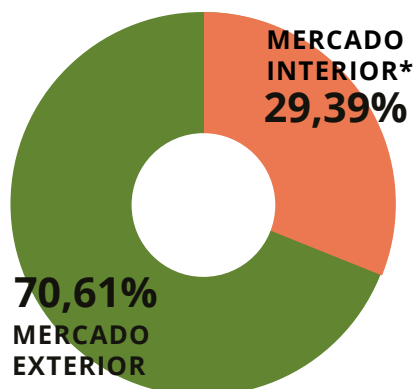


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566

* En miles de botellas

5. El Cava en el mundo

5.1 MERCADO INTERIOR* Y MERCADO EXTERIOR



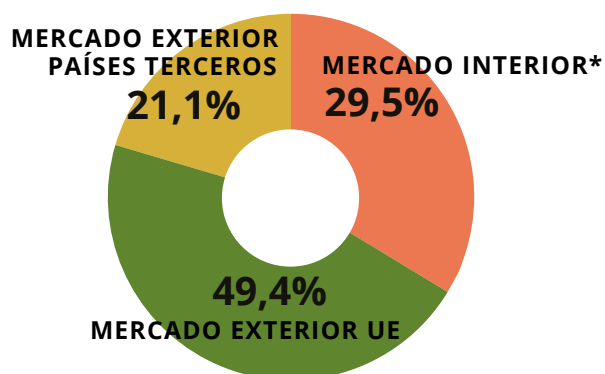
2019		2020		
Total Mercado Interior*	84.508	Total Mercado Interior*	63.364	% evol. -25,02%
Total Mercado Exterior	165.036	Total Mercado Exterior	152.203	% evol. -7,78%
Total Mercado	249.544	Total Mercado	215.567	% evol. -13,62%

* En miles de botellas

* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

5. El Cava en el mundo

5.2 MERCADO INTERIOR*, MERCADO EXTERIOR UE Y PAÍSES TERCEROS



2019	2020	
Mercado Interior*	Mercado Interior*	% evol.
84.508	63.599	- 24,74%
Mercado Exterior UE	Mercado Exterior UE	% evol.
113.595	106.585	- 6,17%
Mercado Exterior Países Terceros	Mercado Exterior Países Terceros	% evol.
51.441	45.618	-11,32%
Total Mercado	Total Mercado	% evol.
249.544	215.567	-13,62%

* En miles de botellas

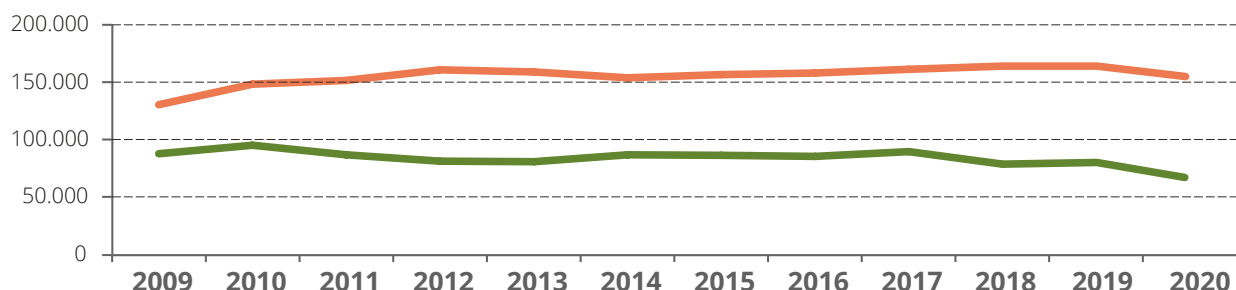
* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

5. El Cava en el mundo

5.3 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAVA DESDE 2009

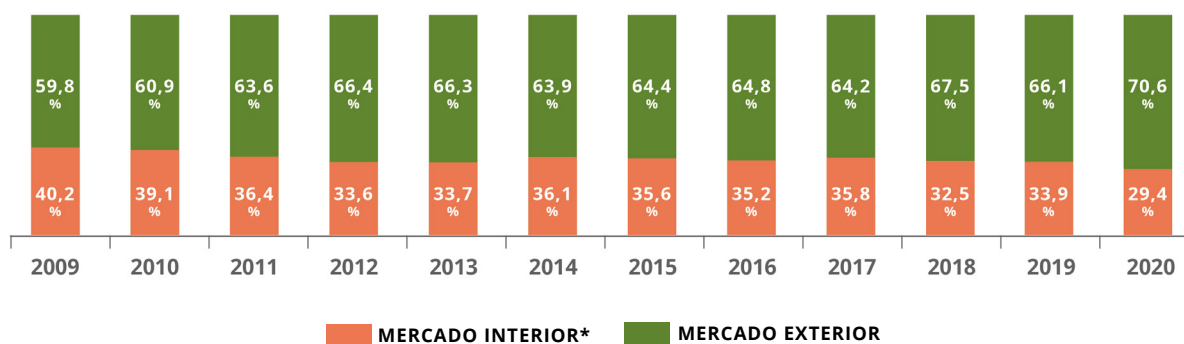
POR MERCADO INTERIOR* Y MERCADO EXTERIOR

MILES DE BOTELLAS



AÑO	MERCADO INTERIOR*	% evol./ año ant.	MERCADO EXTERIOR	% evol./ año ant.
2020	63.364	-25,02%	152.203	-7,78%
2019	84.508	6,46%	165.036	-0,03%
2018	79.384	-12,1%	165.088	1,8%
2017	90.289	4,8%	162.223	2,0%
2016	86.183	-0,8%	158.973	1,1%
2015	86.876	-0,8%	157.247	1,6%
2014	87.580	7,5%	154.708	-3,3%
2013	81.438	-0,5%	159.927	-0,9%
2012	81.825	-6,3%	161.407	6,0%
2011	87.309	-8,7%	152.246	2,1%
2010	95.641	8,4%	149.160	13,7%
2009	88.253	-1,0%	131.210	-5,5%

* En miles de botellas



* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

5. El Cava en el mundo

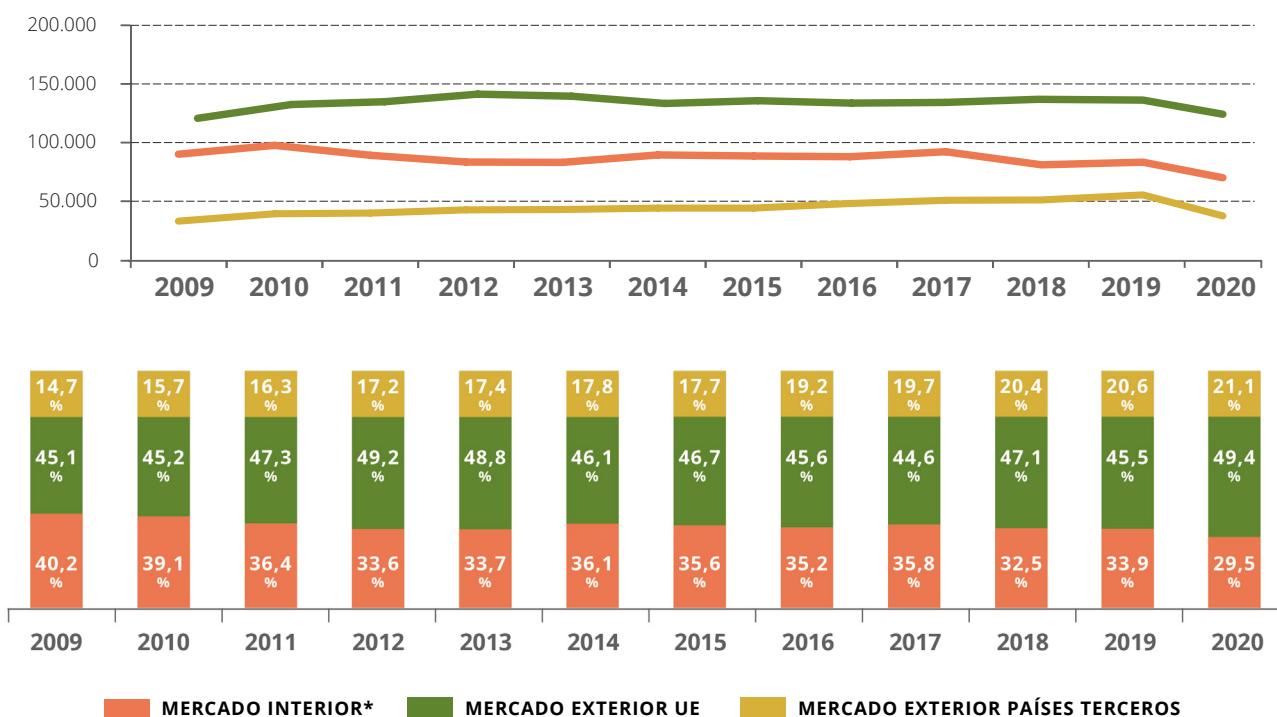
5.4 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAVA DESDE 2009

POR MERCADO INTERIOR*, MERCADO EXTERIOR UE Y MERCADO EXTERIOR PAÍSES TERCEROS

AÑO	MERCADO INTERIOR*	% evol./ año ant.	MERCADO EXT. UE	% evol./ año ant.	MERCADO EXT. P. TERCEROS	% evol./ año ant.
2020	63.599	-24,74%	106.585	-6,17%	45.618	-11,32%
2019	84.508	6,46%	113.595	-1,37%	51.441	3,05%
2018	79.384	-12,1%	115.170	2,3%	49.918	0,6%
2017	90.289	4,8%	112.597	0,7%	49.626	5,2%
2016	86.183	-0,8%	111.796	-1,9%	47.177	9,1%
2015	86.876	-0,8%	114.011	2,1%	43.236	0,3%
2014	87.580	7,5%	111.620	-5,3%	43.088	2,4%
2013	81.438	-0,5%	117.836	-1,5%	42.091	0,8%
2012	81.825	-6,3%	119.666	5,7%	41.741	7,0%
2011	87.309	-8,7%	113.219	2,3%	39.027	1,3%
2010	95.641	8,4%	110.649	11,9%	38.511	19,1%
2009	88.253	-1,0%	98.880	-7,2%	32.330	-0,2%

* En miles de botellas

MILES DE BOTELLAS



6. Países del Mercado Exterior

6.1 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 20 PAÍSES

RK 2020	PAÍS	Dif. Ranking	% evol.	MILES DE BOTELLAS	2020	2019
1	Alemania	=	-8,69%		27.946	30.604
2	Reino Unido	+2	6,56%		20.726	19.450
3	Bélgica	-1	-24,32%		20.514	27.107
4	Estados Unidos	-1	-14,86%		16.942	19.899
5	Japón	=	-7,07%		9.951	10.708
6	Francia	=	-15,68%		9.004	10.678
7	Suecia	=	12,06%		7.575	6.760
8	Países Bajos	=	9,99%		6.112	5.557
9	Finlandia	+2	11,83%		3.356	3.001
10	Rusia	-1	17,47%		3.941	3.355
11	Canadá	-1	3,54%		3.157	3.049
12	Suiza	=	1,59%		2.691	2.649
13	Polonia	=	-28,87%		1.631	2.293
14	Noruega	+1	-12,65%		1.609	1.842
15	Dinamarca	-1	-28,46%		1.584	2.214
16	Lituania	+2	16,73%		1.144	980
17	Brasil	=	3,45%		1.109	1.072
18	Ucrania	+4	51,44%		1.107	731
19	Estonia	=	15,50%		1.036	897
20	Austria	-4	-9,28%		978	1.078

6. Países del Mercado Exterior

6.2 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 50 PAÍSES

RK 2020	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
1	Alemania	27.946	-8,69%
2	Reino Unido	20.726	6,56%
3	Bélgica	20.514	-24,32%
4	Estados Unidos	16.942	-14,86%
5	Japón	9.951	-7,07%
6	Francia	9.004	-15,68%
7	Suecia	7.575	12,06%
8	Países Bajos	6.112	9,99%
9	Finlandia	3.356	11,83%
10	Rusia	3.941	17,47%
11	Canadá	3.157	3,54%
12	Suiza	2.691	1,59%
13	Polonia	1.631	-28,87%
14	Noruega	1.609	-12,65%
15	Dinamarca	1.584	-28,46%
16	Lituania	1.144	16,73%
17	Brasil	1.109	3,45%
18	Ucrania	1.107	51,44%
19	Estonia	1.036	15,50%
20	Austria	978	-9,28%
21	Letonia	879	14,75%
22	Australia	753	4,29%
23	Luxemburgo	611	21,23%
24	Israel	546	-36,51%
25	Corea del Sur	536	-11,40%

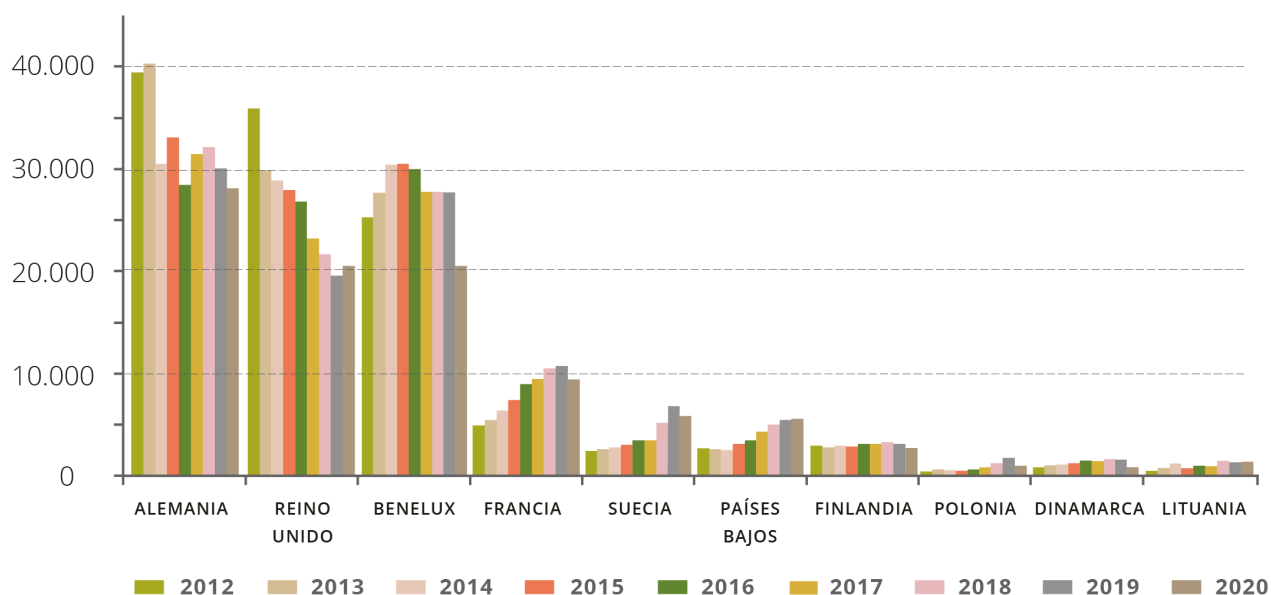
RK 2020	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
26	Italia	496	56,47%
27	China	411	2,75%
28	Bielorrusia	339	83,24%
29	Rep. Dominicana	334	-42,71%
30	Irlanda	329	50,92%
31	México	313	-22,33%
32	Uruguay	311	-24,33%
33	Portugal	287	-19,61%
34	España (Zonas Francas)	252	-21,50%
35	Eslovaquia	242	22,22%
36	Hong-Kong	241	28,88%
37	Rep. Checa	205	-17,00%
38	Chile	138	-31,34%
39	Eslovenia	136	-4,90%
40	Nueva Zelanda	133	40,00%
41	Qatar	128	-37,25%
42	Puerto Rico	124	188,37%
43	Perú	123	-54,44%
44	Colombia	111	-22,92%
45	Islandia	102	-23,31%
46	Andorra	99	-43,10%
47	Costa Rica	92	9,52%
48	Croacia	90	13,92%
49	Singapur	88	69,23%
50	Panamá	87	-62,01%

* En miles de botellas

7. Países de la Unión Europea

7.1 RANKING-HISTÓRICO POR TOP 10 PAÍSES

MILES DE BOTELLAS



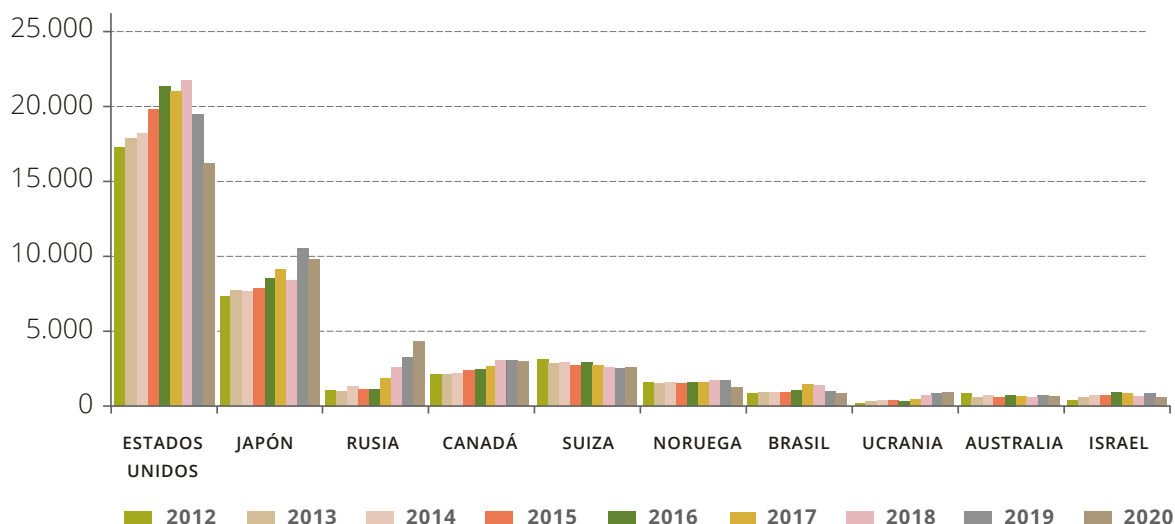
	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Alemania	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417	31.419	32.110	30.604	27.946
2	Reino Unido	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822	23.167	21.675	19.450	20.726
3	Benelux	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016	29.099	27.736	27.611	20.514
4	Francia	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972	9.463	10.496	10.678	9.004
5	Suecia	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440	4.198	5.199	6.760	7.575
6	Países Bajos	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484	4.338	5.034	5.557	6.112
7	Finlandia	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140	3.077	3.326	3.001	3.356
8	Polonia	523	756	715	621	769	1.056	1.531	2.293	1.631
9	Dinamarca	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914	1.847	2.108	2.214	1.584
10	Lituania	285	505	855	504	740	751	1.366	980	1.144

* En miles de botellas

8. Países Terceros

8.1 RANKING-HISTÓRICO POR TOP 10 PAÍSES

MILES DE BOTELLAS

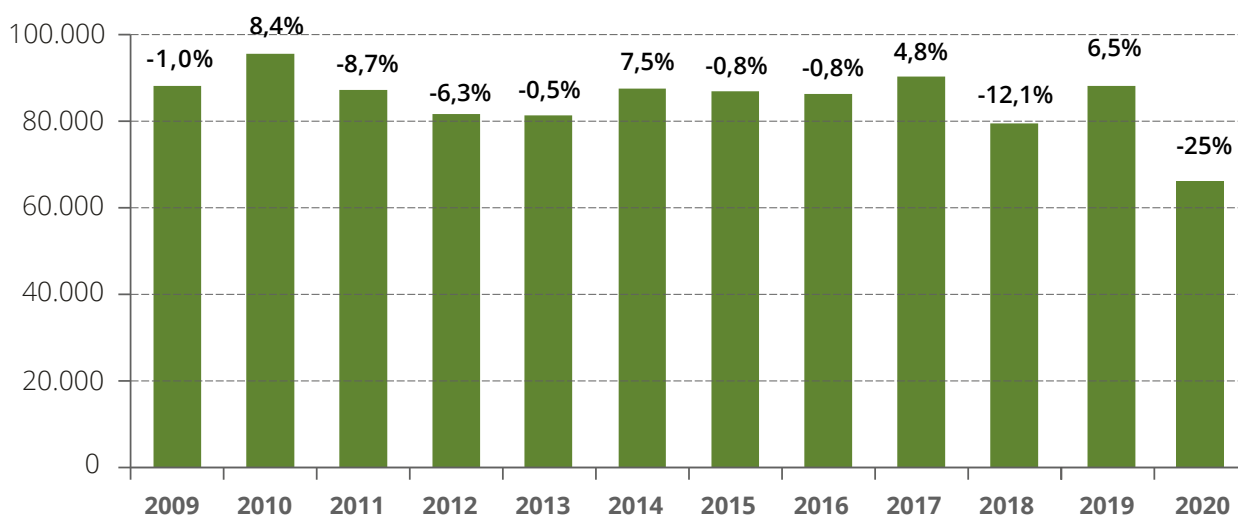


	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Estados Unidos	17.224	17.845	18.224	19.790	21.304	21.039	21.714	19.899	16.942
2	Japón	7.326	7.727	7.662	7.826	8.505	9.122	8.405	10.708	9.951
3	Rusia	1.057	988	1.285	1.113	1.121	2.018	2.583	3.355	3.941
4	Canadá	2.132	2.079	2.160	2.380	2.448	2.763	3.048	3.049	3.157
5	Suiza	3.133	2.870	2.895	2.686	2.921	2.880	2.599	2.649	2.691
6	Noruega	1.566	1.523	1.605	1.484	1.616	1.687	1.716	1.842	1.609
7	Brasil	858	917	931	882	1.089	1.496	1.370	1.072	1.109
8	Ucrania	59	91	142	97	188	385	433	731	1.107
9	Australia	829	561	699	585	735	629	604	722	753
10	Israel	390	592	735	691	872	889	674	860	546

* En miles de botellas

9. Mercado Interior*

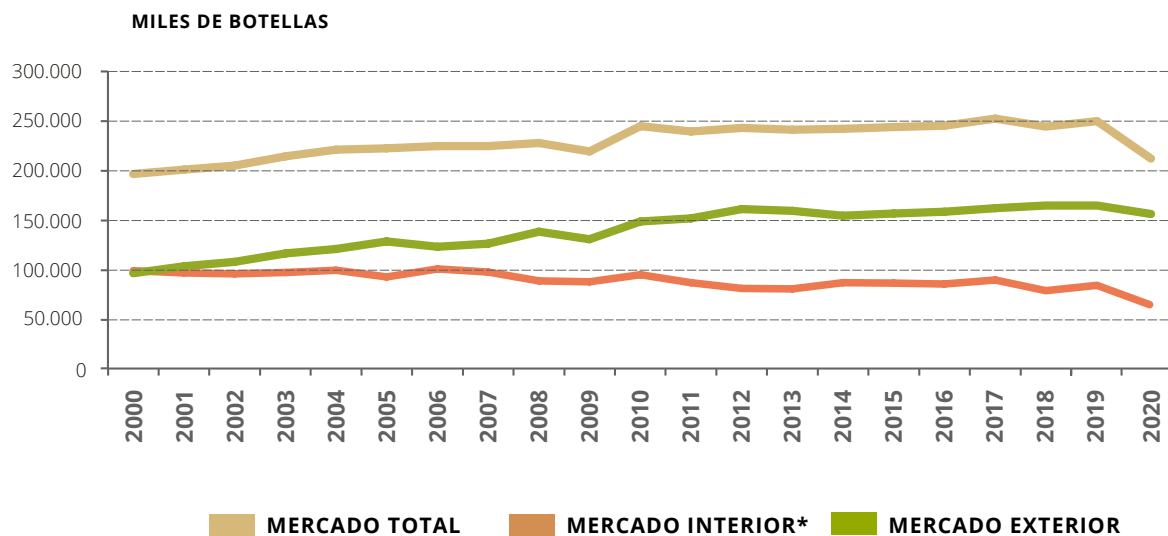
MILES DE BOTELLAS



2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
88.253	95.641	87.309	81.825	81.438	87.580	86.876	86.183	90.289	79.384	84.508	63.364

* En miles de botellas

10. Datos Históricos de Producciones



AÑO	TOTAL MERCADO	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2001	201.217	97.368	103.849
2002	205.089	96.646	108.443
2003	214.648	97.816	116.832
2004	221.378	100.103	121.275
2005	222.402	93.501	128.901
2006	224.908	101.336	123.573
2007	224.950	98.167	126.783
2008	228.050	89.130	138.920
2009	219.463	88.253	131.210
2010	244.801	95.641	149.160
2011	239.555	87.309	152.246
2012	243.232	81.825	161.407
2013	241.365	81.438	159.927
2014	242.288	87.580	154.708
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973
2017	252.512	90.289	162.223
2018	244.472	79.384	165.088
2019	249.544	84.508	165.036
2020	215.565	63.364	152.203

* En miles de botellas

* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

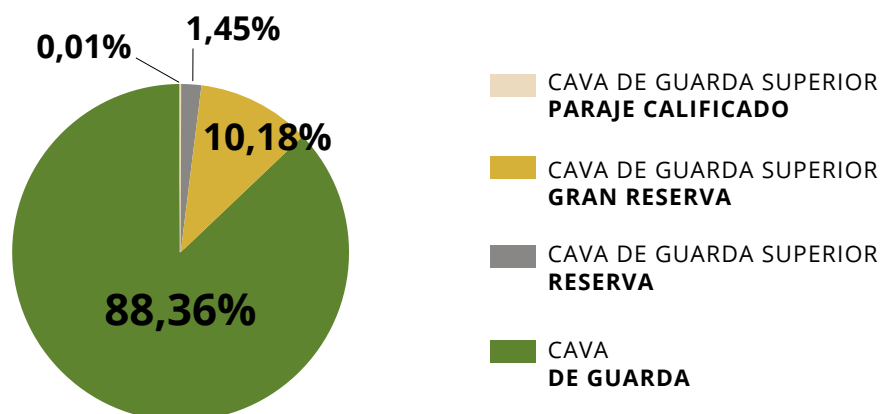
11. Comercialización por categorías

11.1 SEGMENTACIÓN



	2019	2020	%
CAVA GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	27.341	11.245	-58,87%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 meses	3.619.281	3.129.826	-13,52%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 meses	26.841.209	21.945.917	-18,24%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 meses	219.056.865	190.479.965	-13,05%
TOTAL	249.544.696	215.566.953	-13,62%

* En botellas.

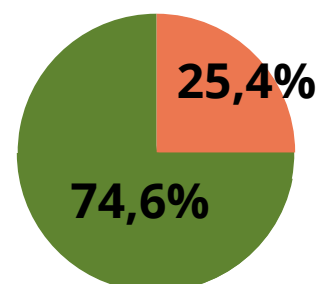


11. Comercialización por categorías

11.2 SEGMENTACIÓN POR MERCADO INTERIOR* Y EXTERIOR

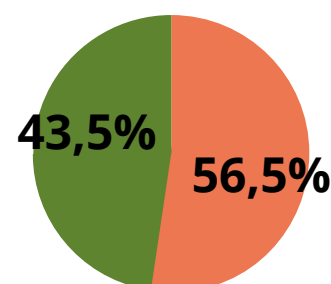
	2019	2020	% evol.
CAVA DE GUARDA	219.057	190.479	-13,05%
Mercado Interior*	66.102	48.447	-26,71%
Mercado Exterior	152.955	142.032	-7,14%

* En miles de botellas



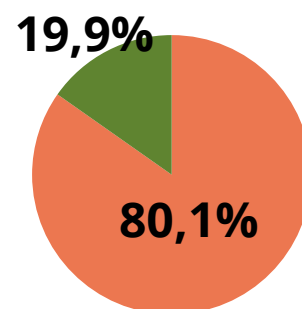
	2019	2020	% evol.
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	26.841	21.946	-18,24%
Mercado Interior*	15.440	12.398	-19,70%
Mercado Exterior	11.401	9.548	-16,25%

* En miles de botellas



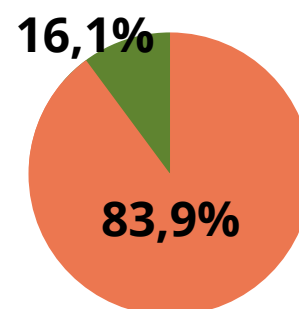
	2019	2020	% evol.
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	3.619	3.129	-13,54%
Mercado Interior*	2.944	2.507	-14,84%
Mercado Exterior	675	622	-7,85%

* En miles de botellas



	2019	2020	% evol.
CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO	27	11,2	-58,52%
Mercado Interior*	22,6	9,4	-58,41%
Mercado Exterior	4,4	1,8	-59,09%

* En miles de botellas.



* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

MERCADO INTERIOR*
MERCADO EXTERIOR

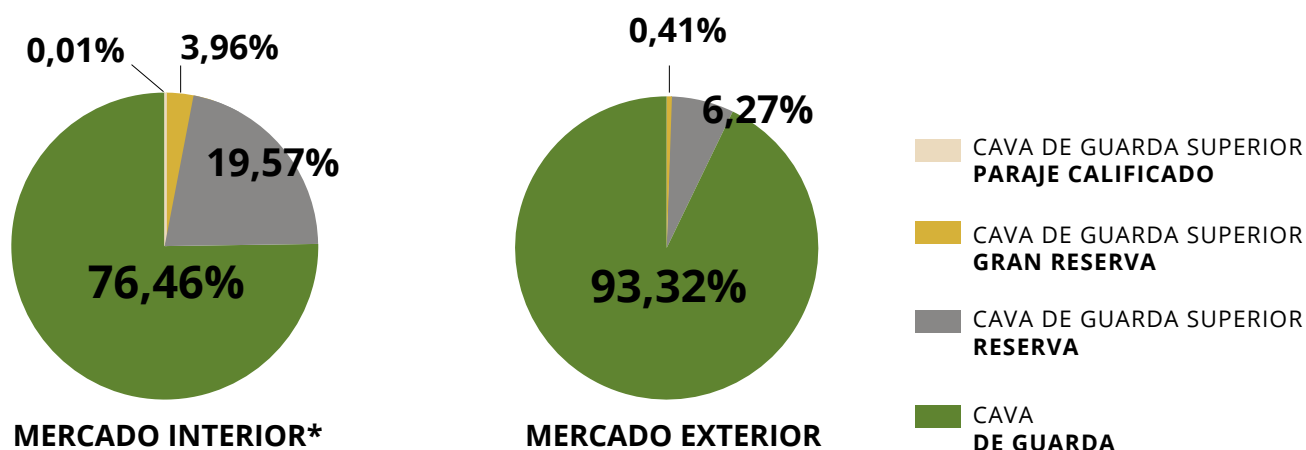
11. Comercialización por categorías

11.3 SEGMENTACIÓN POR MERCADO INTERIOR* Y EXTERIOR



	TOTAL 2019	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR	TOTAL 2020	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR
CAVA GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	27	22,6	4,4	11,2	9,4	1,8
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 meses	3.619	2.944	675	3.129	2.507	622
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 meses	26.841	15.440	11.401	21.946	12.398	9.548
CAVA DE GUARDA Mín. 9 meses	219.057	66.102	152.955	190.479	48.447	142.032
TOTAL	249.544	84.508	165.035	215.565	63.361	152.204

* En miles de botellas.



* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

11. Comercialización por categorías

11.4 RANKING DE PRODUCCIONES POR PAÍSES



CAVA DE GUARDA		
1	Alemania	27.511.561
2	Reino Unido	19.947.700
3	Bélgica	18.298.329
4	Estados Unidos	16.191.544
5	Japón	9.039.239
6	Francia	8.965.755
7	Suecia	6.449.436
8	Países Bajos	5.464.643
9	Rusia	3.691.877
10	Finlandia	3.356.389
11	Suiza	2.579.565
12	Canadá	2.358.197
13	Polonia	1.545.613
14	Dinamarca	1.407.308
15	Noruega	1.139.680
16	Brasil	1.090.751
17	Lituania	1.083.648
18	Ucrania	1.018.797
19	Austria	960.523
20	Estonia	942.380
21	Letonia	819.715
22	Australia	712.759
23	Luxemburgo	604.233
24	Israel	522.817
25	Corea del Sur	470.172
26	Italia	420.025
27	China	390.197
28	Bielorrusia	325.236
29	Uruguay	310.281
30	Irlanda	295.011
31	México	276.724
32	Portugal	275.032
33	Eslovaquia	234.880
34	Rep. Dominicana	230.131
35	España (Zonas Francas)	222.501



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA		
1	Bélgica	2.203.297
2	Suecia	1.108.108
3	Japón	888.672
4	Reino Unido	747.365
5	Canadá	715.052
6	Estados Unidos	663.255
7	Países Bajos	615.899
8	Noruega	391.299
9	Alemania	391.097
10	Rusia	222.935
11	Finlandia	175.923
12	Dinamarca	164.043
13	Suiza	99.133
14	Rep. Dominicana	96.771
15	Estonia	87.065
16	Polonia	81.029
17	Italia	73.721
18	Ucrania	67.439
19	Lituania	59.005
20	Letonia	50.920
21	Corea del Sur	49.765
22	Australia	39.387
23	Francia	35.965
24	Irlanda	32.480
25	Colombia	32.003
26	Perú	31.627
27	Tai-Wan	29.328
28	Hong-Kong	26.975
29	México	26.208
30	Israel	23.847
31	Singapur	23.047
32	Andorra	21.760
33	Chile	20.627
34	Brasil	18.691
35	China	17.449

* En número de botellas

* En número de botellas

11. Comercialización por categorías



CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA

1	Estados Unidos	87.355
2	Canadá	84.659
3	Noruega	78.473
4	Alemania	43.459
5	Países Bajos	31.647
6	Reino Unido	30.925
7	Rusia	26.647
8	Japón	23.035
9	Ucrania	21.017
10	Suecia	17.605
11	Corea del Sur	16.400
12	España (Zonas Francas)	15.908
13	Suiza	13.049
14	Dinamarca	12.996
15	Bélgica	12.681
16	México	10.560
17	Letonia	8.380
18	Rep. Dominicana	7.744
19	Estonia	7.164
20	Austria	6.935
21	Andorra	6.860
22	Finlandia	6.060
23	Polonia	5.201
24	Portugal	3.739
25	Rep. Checa	3.265
26	China	3.264
27	Francia	3.160
28	Islandia	3.124
29	Croacia	2.513
30	Irlanda	2.469
31	Luxemburgo	2.392
32	Perú	2.344
33	Italia	2.307
34	Puerto Rico	2.260
35	Panamá	1.923

* En número de botellas

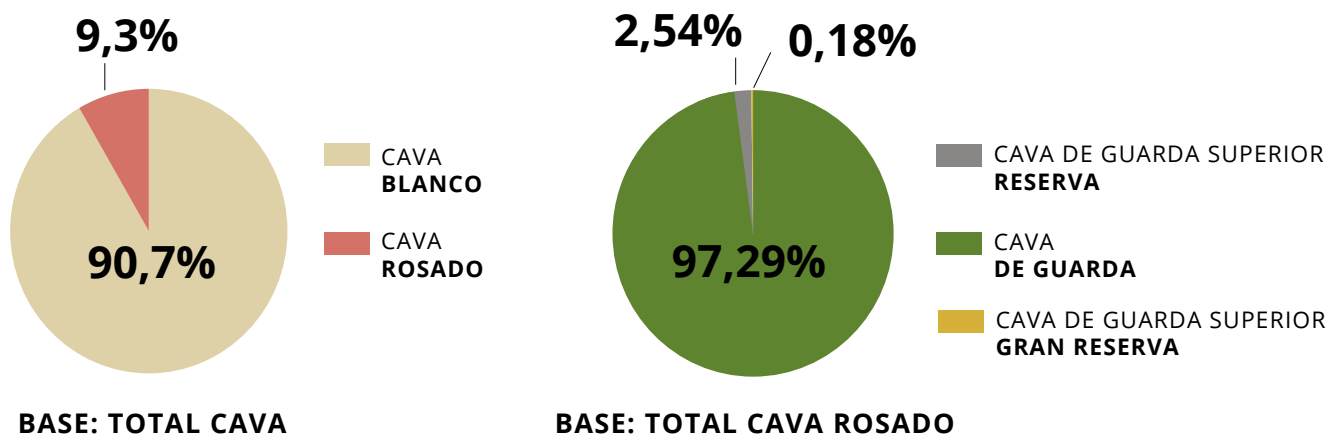


CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO

1	Lituania	391
2	Estonia	300
3	Bélgica	235
4	Suiza	177
5	China	121
6	Japón	93
7	Finlandia	68
8	Andorra	68
9	Portugal	60
10	Costa Rica	40
11	Rep. Dominicana	40
12	Reino Unido	36
13	Polonia	36
14	Ucrania	29
15	México	29
16	Rusia	25
17	Dinamarca	21
18	Estados Unidos	21
19	España (Zonas Francas)	20
20	Alemania	12
21	Hungría	12
22	Croacia	11
23	Puerto Rico	11
24	Suecia	1
25	Austria	1

* En número de botellas

12. Comercialización de Cava Rosado



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
CAVA BLANCO	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	195.514.857	-13,83%
CAVA ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	20.052.096	-11,51%
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.953	-13,62%

* En número de botellas

8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%	9,30%
-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------

%CAVA ROSADO
S/ TOTAL CAVA

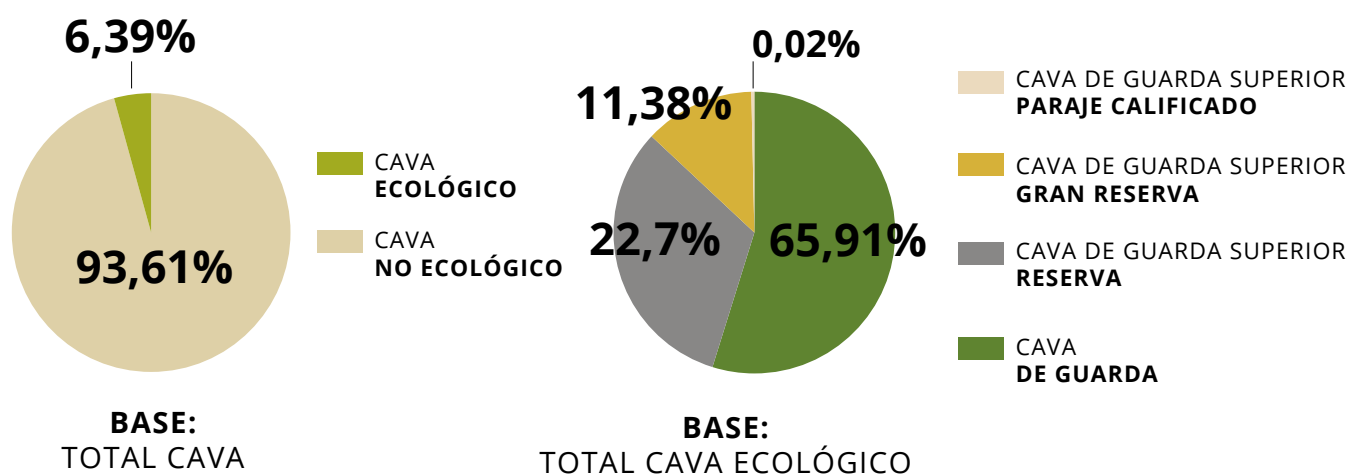
CAVA ROSADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
CAVA	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	19.508.468	-9,97%
CAVA RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	508.463	-45,96%
CAVA GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	35.165	-31,28%
TOTAL PREMIUM ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	20.052.096	-11,51%

* En número de botellas

5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%	2,71%
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

%CAVA PREMIUM ROSADO
S/ TOTAL CAVA ROSADO

13. Comercialización de Cava Ecológico



	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÓGICO	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	201.786.243	-14,41%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	-0,11%
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.954	-13,62%

* En número de botellas

	2016	2017	2018	2019	2020
% CAVA ECOLÓGICO S/ TOTAL CAVA	1,6%	2,4%	4,3%	5,5%	6,39%

CAVA ECOLÓGICO	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
CAVA	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	9.083.178	3,04%
CAVA RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	3.127.536	-7,53%
CAVA GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	1.567.798	-1,42%
CAVA DE PARAJE CALIFICADO		520	36.355	8.263	2.199	-73,39%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	-0,11%

* En número de botellas

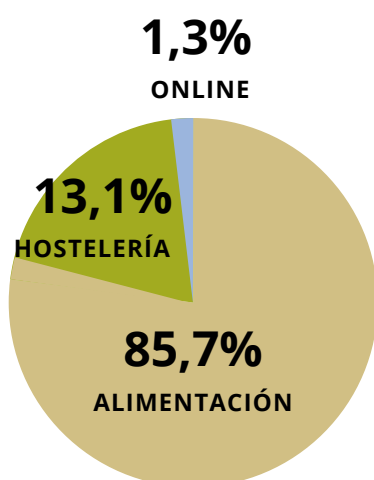
	2016	2017	2018	2019	2020
% CAVA ECOLÓGICO PREMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÓGICO	31,5%	34,0%	45,2%	36,1%	34,09%

14. Consumo en el Mercado Interior



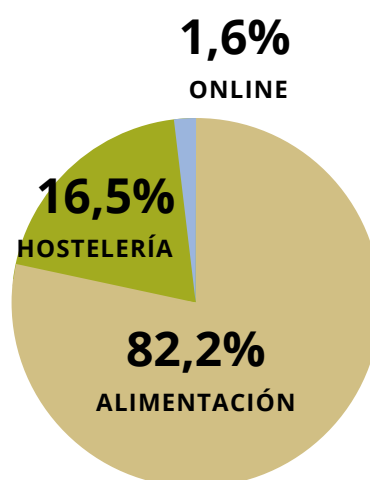
14.1 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CAVA POR CANALES

VOLUMEN (% UNIDADES)



CAVA: -12,7%
(Variación Volumen)

VALOR (% EUROS)



CAVA: -12,7%
(Variación Valor)

*El canal Online incluye ventas de cadenas que venden Online (no webs especializadas de vinos.)

% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓN	- 5,3%	- 12,7%
HOSTELERÍA	- 42,4%	-4,7 %
ONLINE (H+S)	+ 30,7 %	+ 44,9 %

* Fuente: NielsenIQ. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2021.

14. Consumo en el Mercado Interior



14.2 DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



	Volumen (% Unid.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÁREA 1 NORESTE	27%	- 14%	28%	- 14%
ÁREA METROPOLITANA BARCELONA	19%	- 14%	22%	- 14%
ÁREA 2 CENTROESTE	16%	- 15%	14%	- 14%
ÁREA 3 SUR	12%	- 10%	10%	- 9%
ÁREA 4 CENTRO	4%	- 8%	4%	- 9%
ÁREA METROPOLITANA MADRID	6%	- 5%	7%	- 4%
ÁREA 5 NOROESTE	5%	- 6%	5%	- 10%
ÁREA 6 NORTECENTRO	10%	- 15%	11%	- 15%

CAVA: -12,7%

CAVA: -12,7%

* Fuente: NielsenIQ. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2021.

15. Cifras clave 2020

239,6

MILLONES
DE KG DE UVA



**TOTAL
PRODUCCIÓN
215.566.954**



-13,62%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓN
CAVA DE GUARDA**

190.479.965



-13,05%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓN
CAVA DE GUARDA
SUPERIOR**

25.086.988



-17,71%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓN
CAVA NO
ECOLÓGICO**

201.786.243



-14,41%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓN
CAVA ECOLÓGICO**

13.780.711



- 0,11%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓN
CAVA ROSADO**

20.052.096



- 11,51%

↓ S/ 2019

209

EMPRESAS
ELABORADORAS
DE CAVA

143

EMPRESAS
ELABORADORAS
DE VINO BASE



D.O. CAVA



Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine